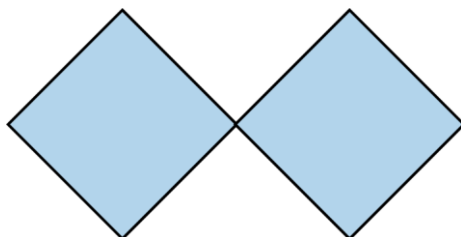
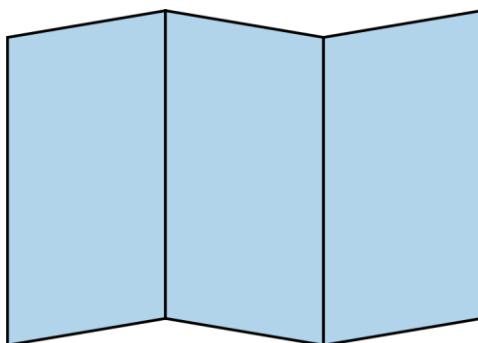
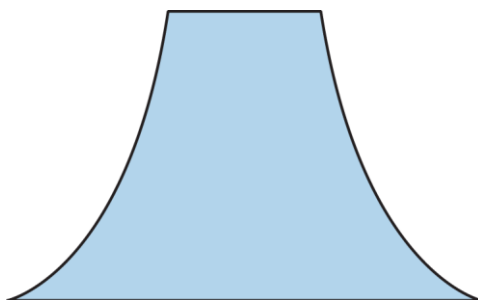
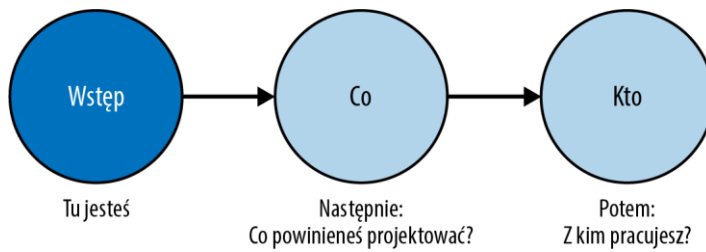


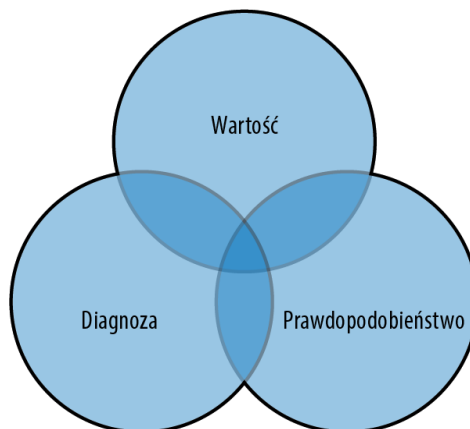
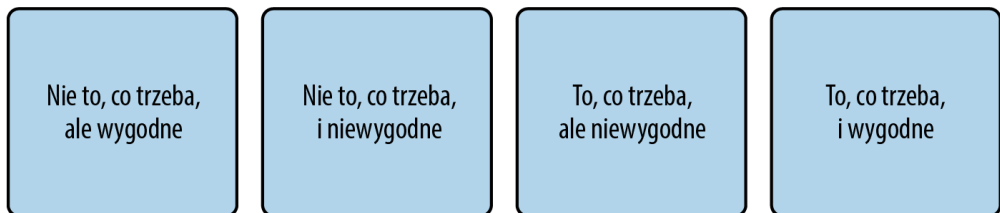
Kolorowe wersje rysunków w książce „UX dla biznesu. Jak projektować wartościowe firmy cyfrowe”

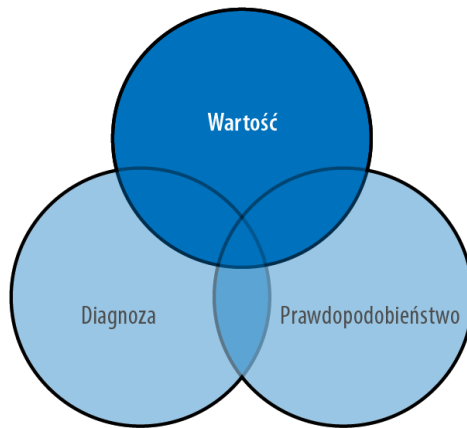
Wstęp





Co

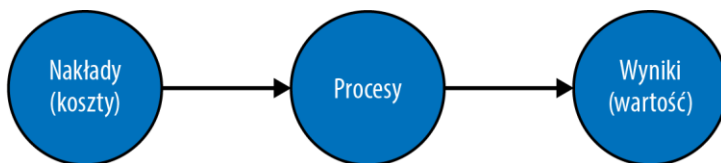




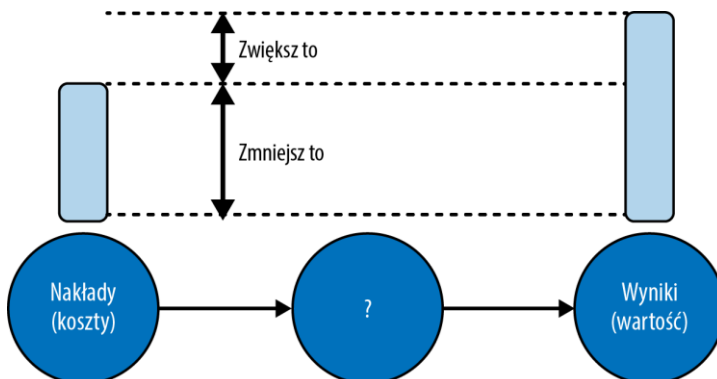
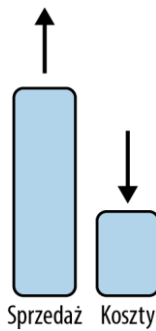
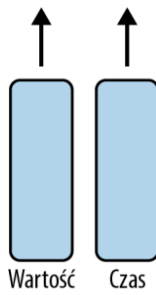
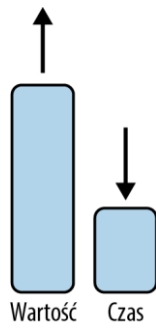
1

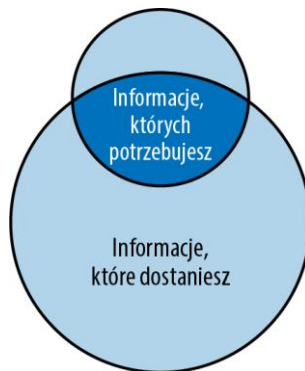
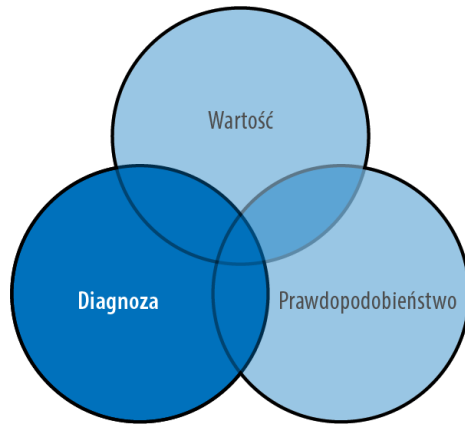
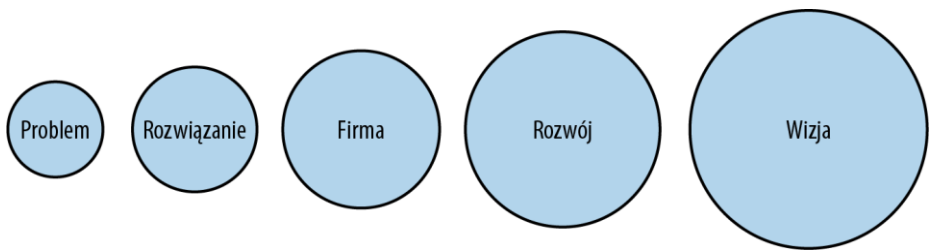
2

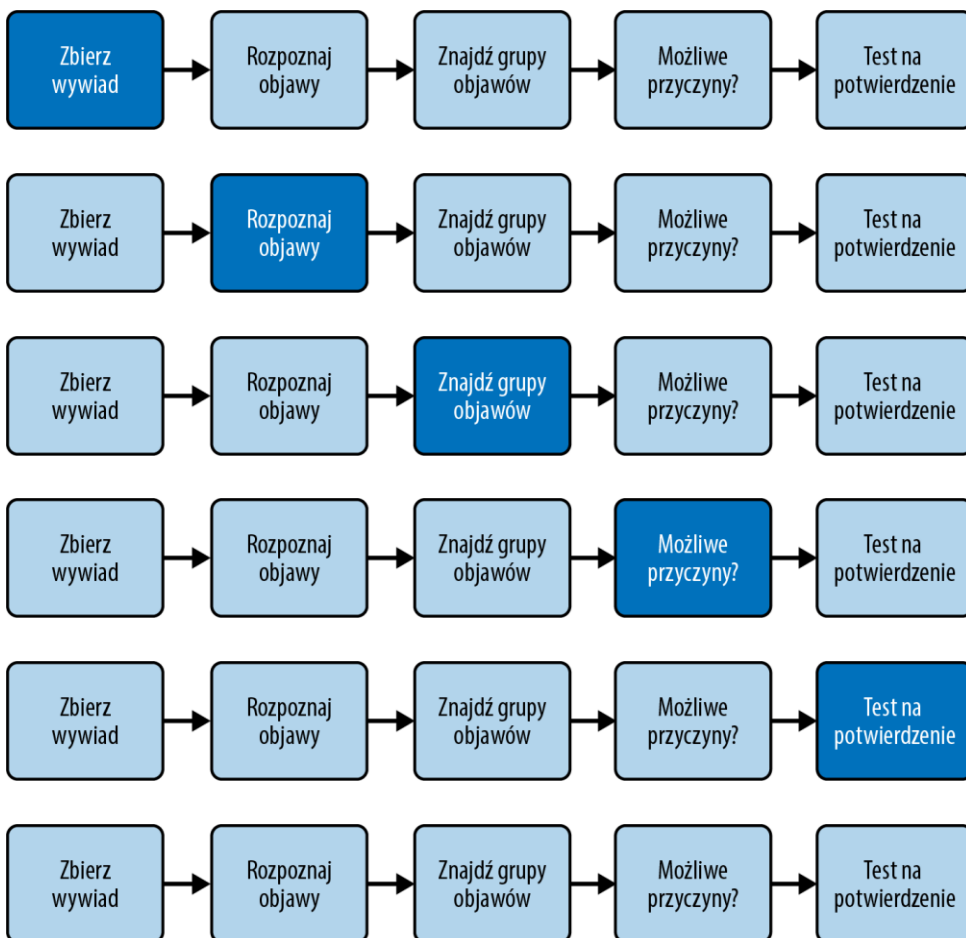
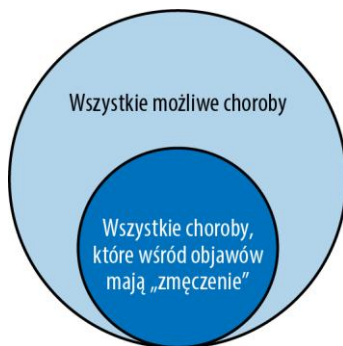
3

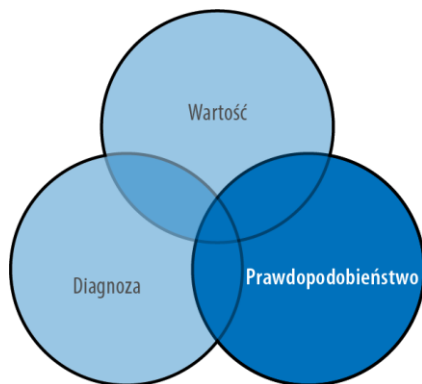


Pieniądze	Projekt	Przychód
Składniki	Marketing	Marka
Zagadnienia	Produkt	Wydajność
Sprzęt	Obsługa klienta	Rozrywka
Badania	Informatyka	Ciasteczka



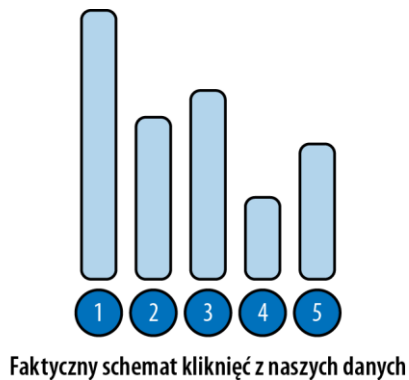
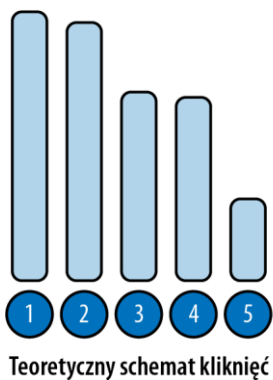
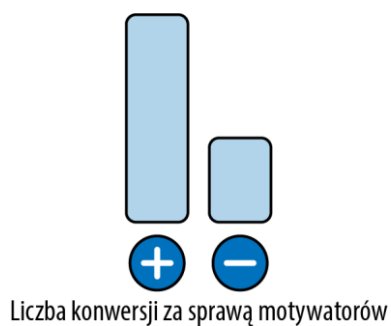
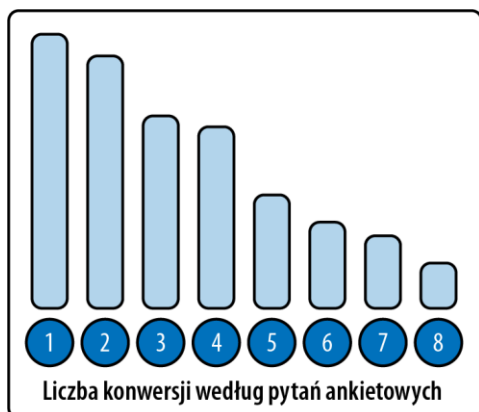


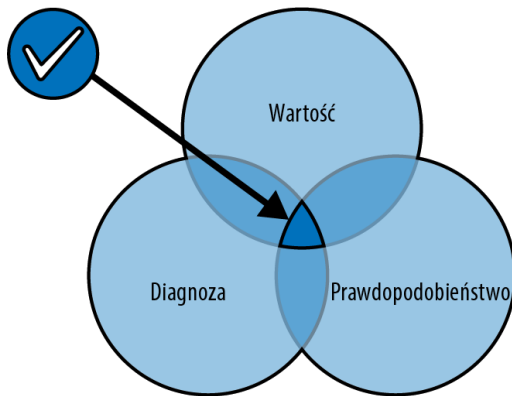




- Zimne ognie
- Stroboskopy
- Rzymskie ognie
- Race
- Flary
- Wirujące koła
- Petardy
- Wyrzutnie/baterie

- | | |
|-------------------|---|
| Zimne ognie | 1 |
| Stroboskopy | 2 |
| Rzymskie ognie | 3 |
| Race | 4 |
| Flary | 5 |
| Wirujące koła | 6 |
| Petardy | 7 |
| Wyrzutnie/baterie | 8 |

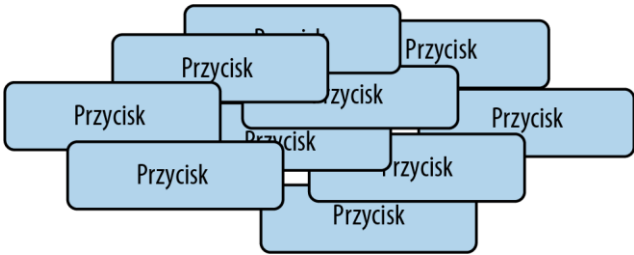




Po prostu przycisk

Zwykły przycisk

Przycisk Półroczy[®]



Opublikuj

Kontynuuj

Kup

Zarejestruj się

Dodaj wartość

Dodaj wartość

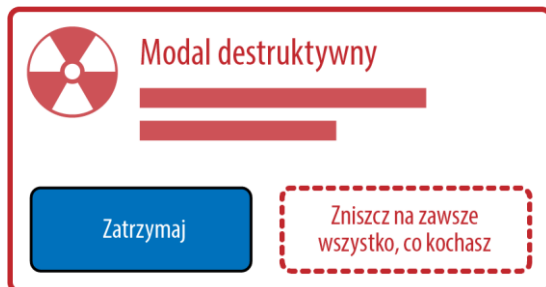
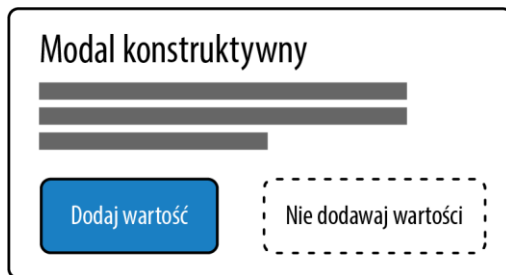
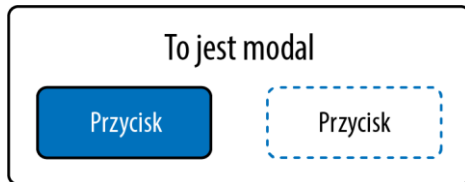
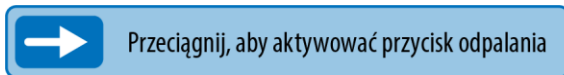


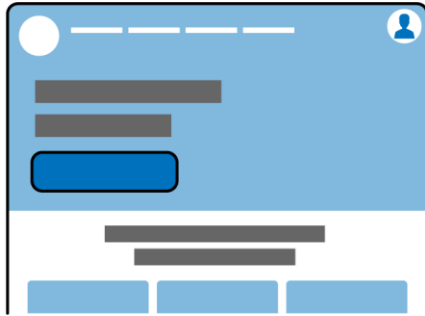


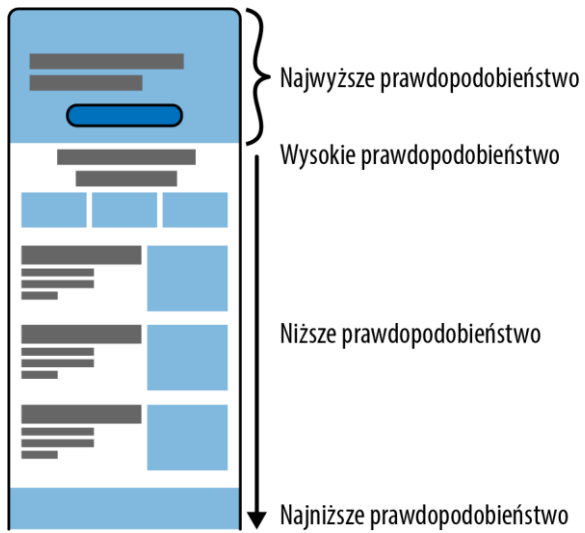
Zmniejsz wartość



Zmniejsz wartość



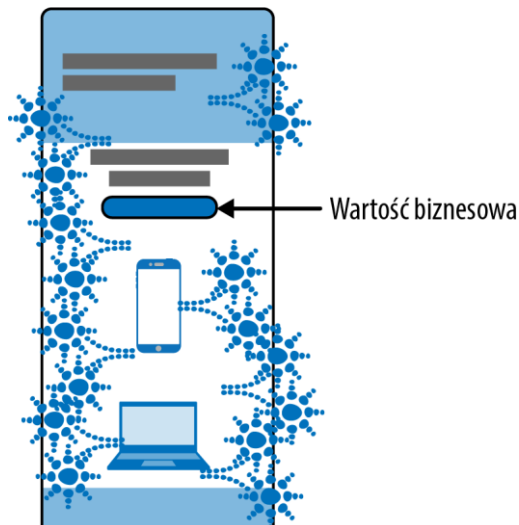




Patrzeć



Widzieć



Najlepsza cecha produktu

I nagłówek o najwyższym prawdopodobieństwie

Szczegóły dotyczące powyższej cechy produktu

Szczegóły dotyczące powyższej cechy produktu

Szczegóły dotyczące powyższej cechy produktu

Druga cecha produktu

Była drugą rzeczą, którą przeczytałeś

Szczegóły dotyczące powyższej cechy produktu

Szczegóły dotyczące powyższej cechy produktu

Szczegóły dotyczące powyższej cechy produktu

Trzecia cecha produktu

Spowodowała, że pominąłeś powyższy tekst drobną czcionką

Szczegóły dotyczące powyższej cechy produktu

Szczegóły dotyczące powyższej cechy produktu

Szczegóły dotyczące powyższej cechy produktu

Basic: 0 zł/miesiąc



Za darmo

Pro: 45 zł/miesiąc

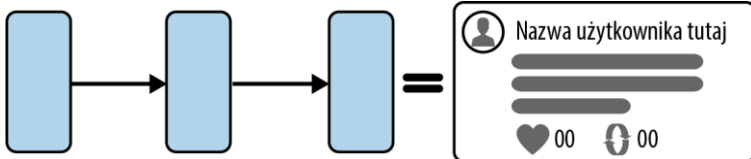
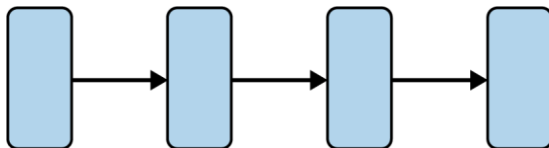


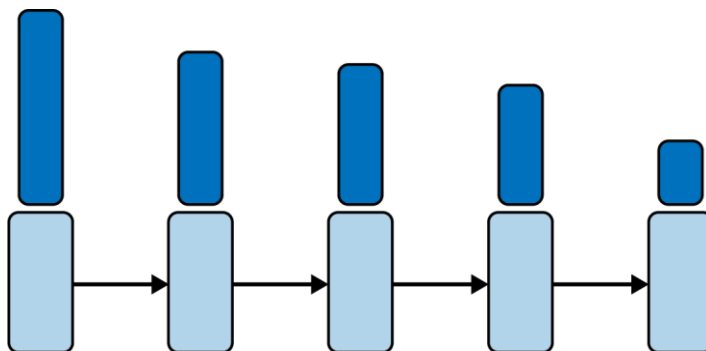
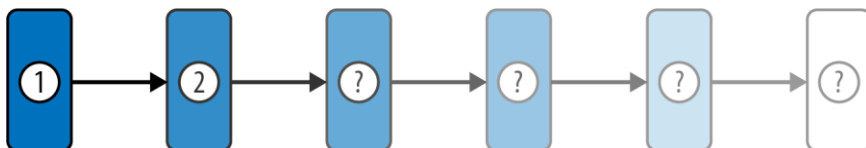
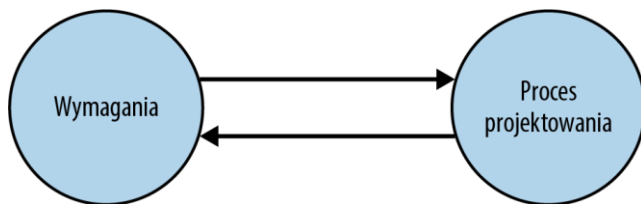
Płatne co miesiąc

Biznes: 45 zł/miesiąc

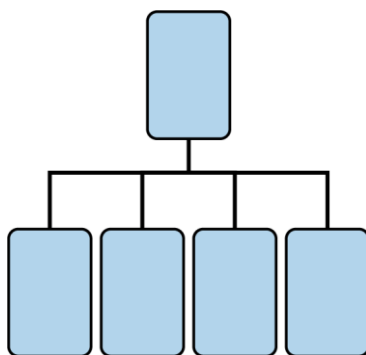


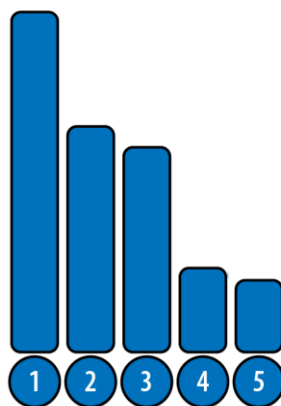
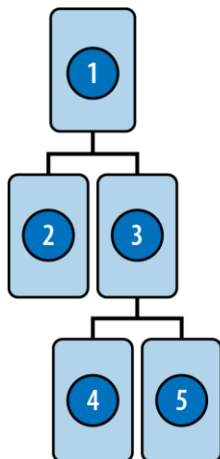
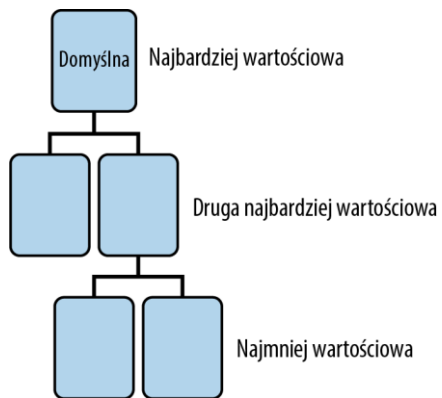
Płatne co roku





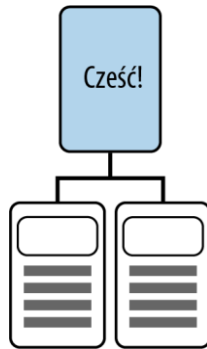
Typowy schemat konwersji w danych



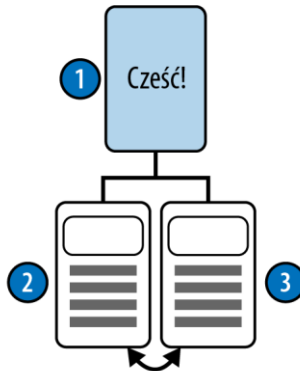


Typowy schemat kliknięć dla prostej struktury





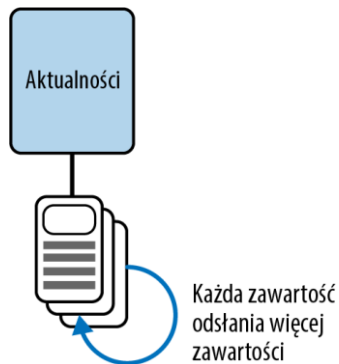
Schemat danych pokazujący pomijany projekt

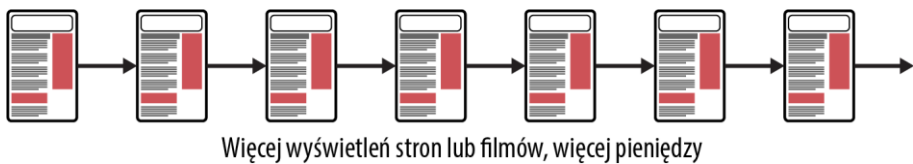
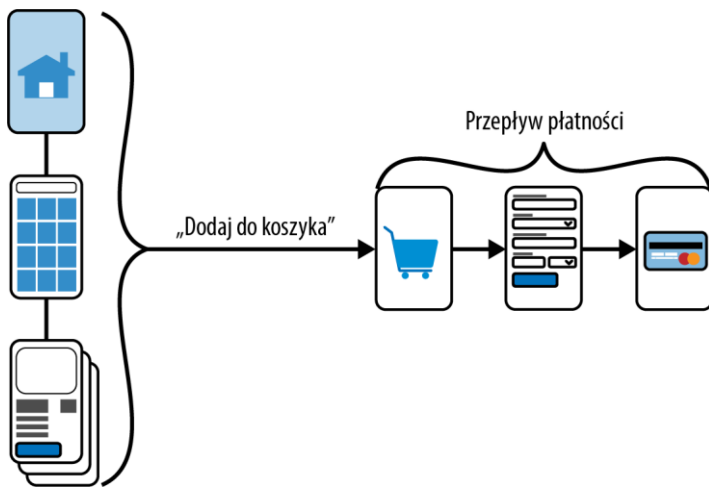


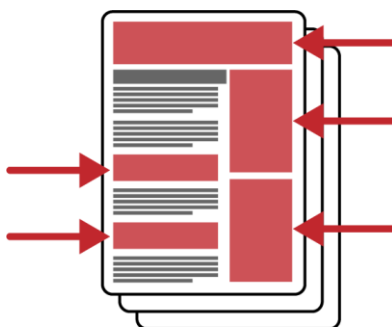
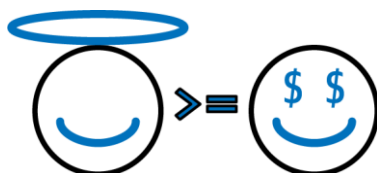
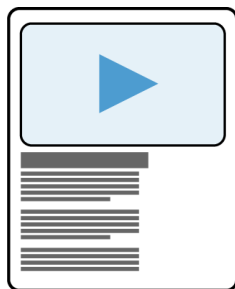
Pętla: odnośnik z jednej realizacji do drugiej



Schemat danych po dodaniu pętli

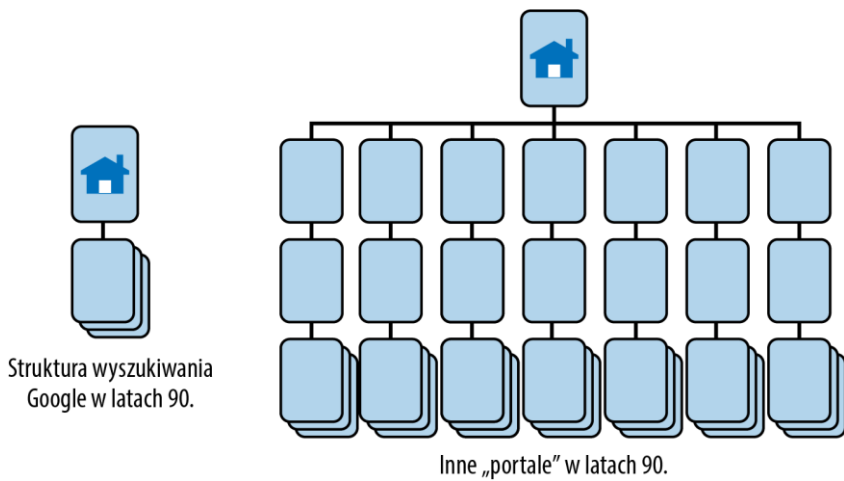
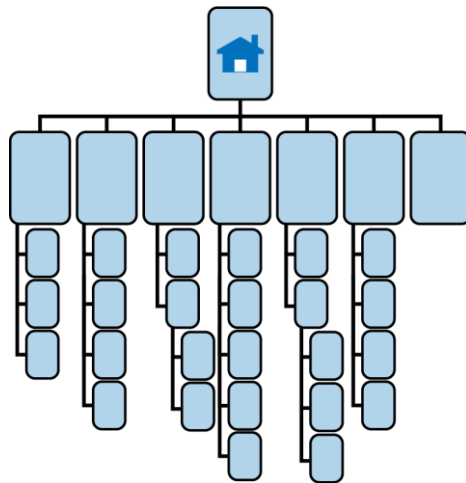
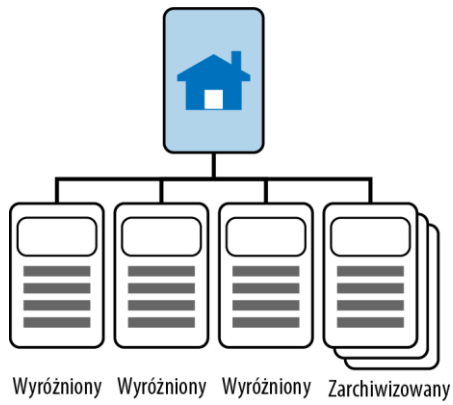




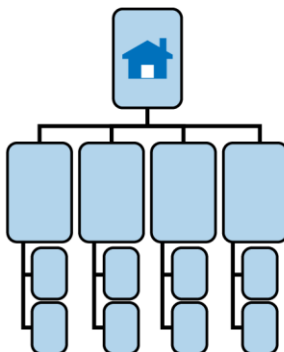
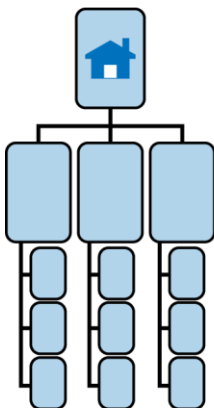


Kiedy wartość dla firmy jest stawiana
ponad wartość dla użytkownika

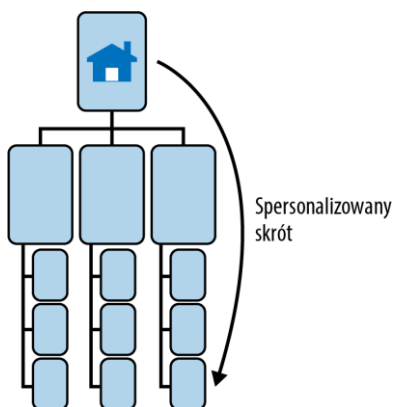
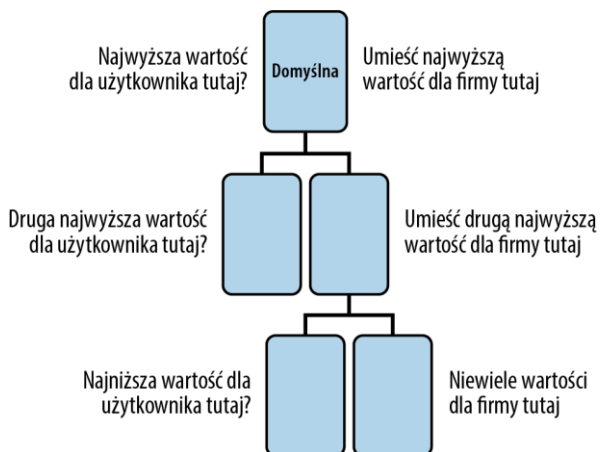




Struktura wyszukiwania
Google w latach 90.



Te dwie struktury mają identyczną liczbę stron. W jednej potrzeba więcej kliknięć, by dostać się na sam dół, ale ma prostsze menu główne. W drugiej potrzeba mniej kliknięć, ale ma większe menu. Obie mogą być mądrym rozwiązaniem





Co jedzą małpy?

Co je małpy?

Wiersze o małpach

Gdzie kupić mapy?



Nie znoszę mojej koszuli

Najpopularniejsze kroje koszul w tym roku

Polecane koszule z rabatem 50%

Koszule ze spersonalizowaną rekomendacją



??????????

??????????

??????????

??????????

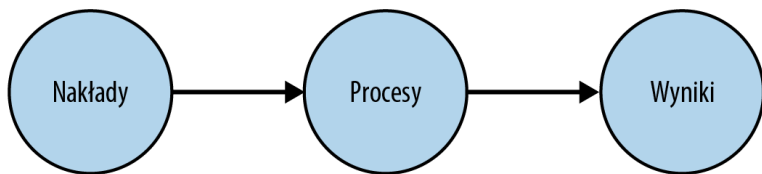


??????????
 ??????????
 ??????????
 ??????????
 ??????????

Najbardziej
prawdopodobne
dopasowanie



Najmniej
prawdopodobne
dopasowanie

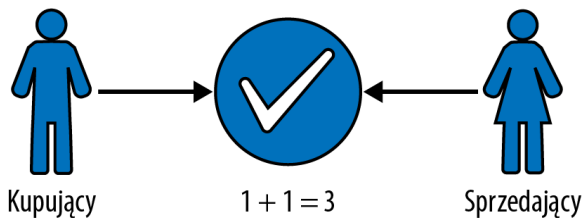


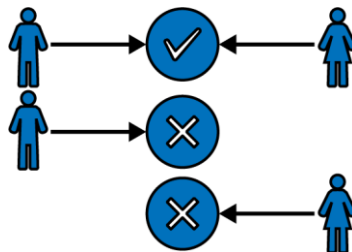
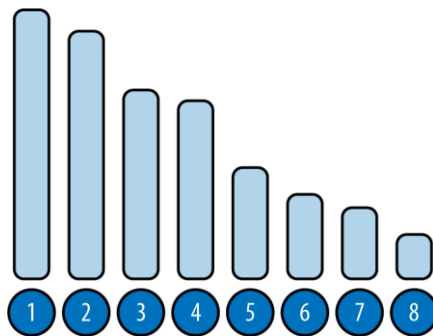
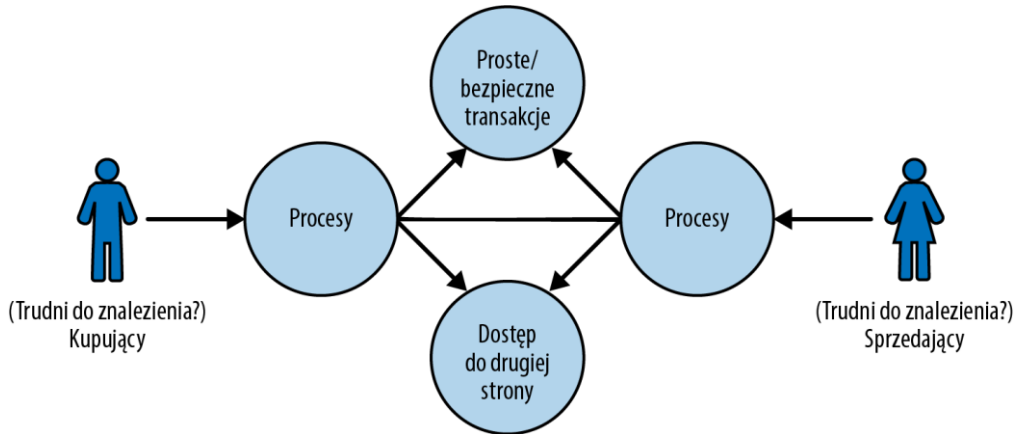
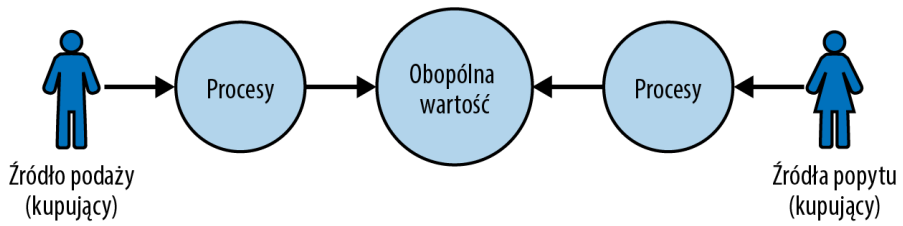
Orientacja
na marketing

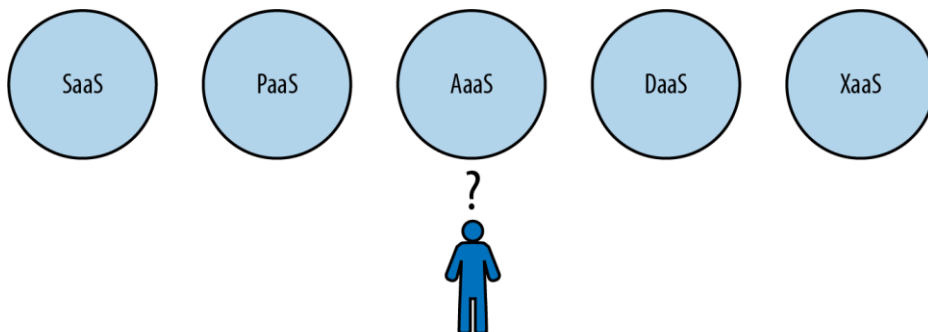
Pieniądze klienta	Dyskusje z klientem	Krótkoterminowe wrażenia
Życzenia klienta (brief)	Strategia/projekt/programowanie	Zadowolenie klienta

Orientacja
na przychód

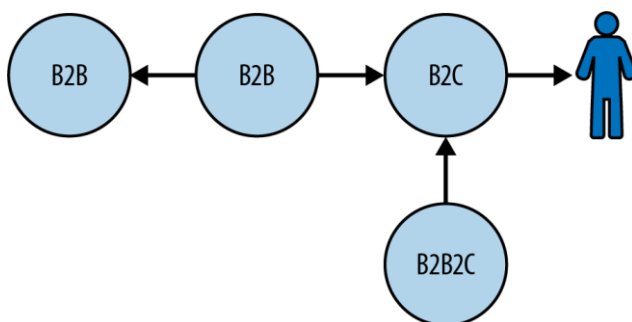
Pieniądze klienta	Cała firma	Długoterminowy rozwój
Problemy klienta	Badanie klienta	Dochód







Klientów biznesowych nie interesują Twoje wypasione skróty

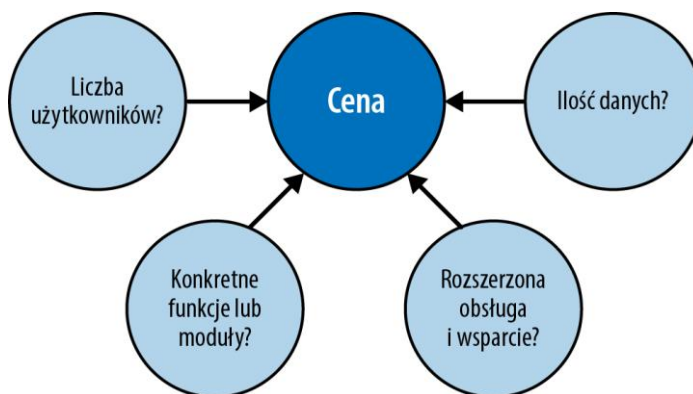


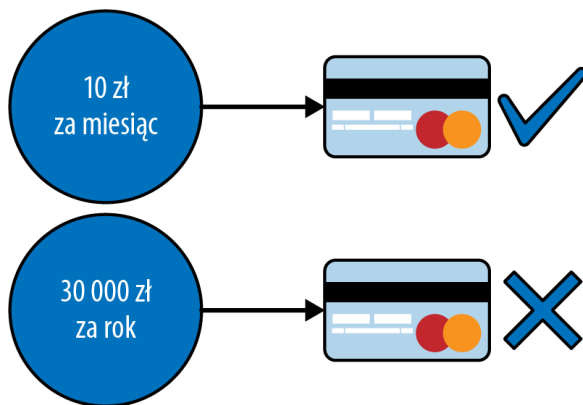
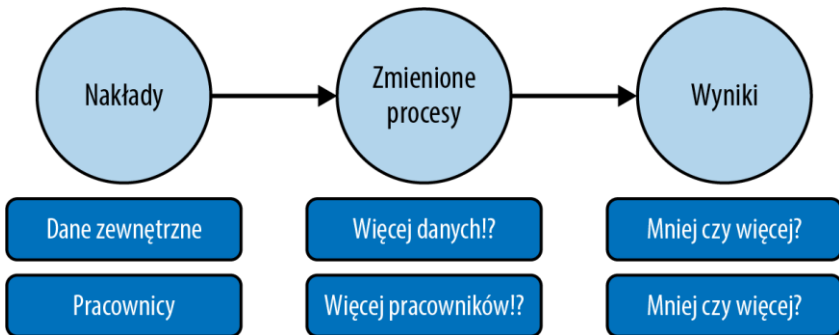
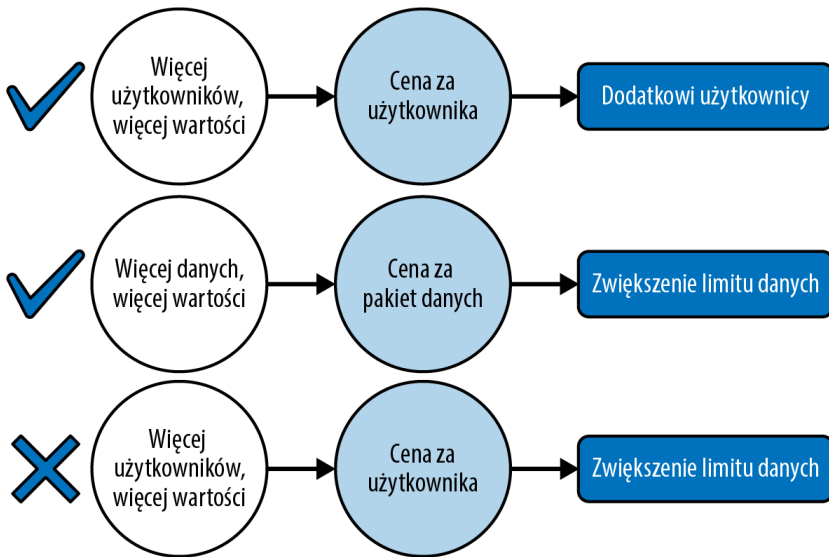
Person icon

Pieniądze kontrolują kupujący

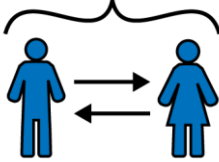
Person icon

Prawdziwe problemy mają użytkownicy





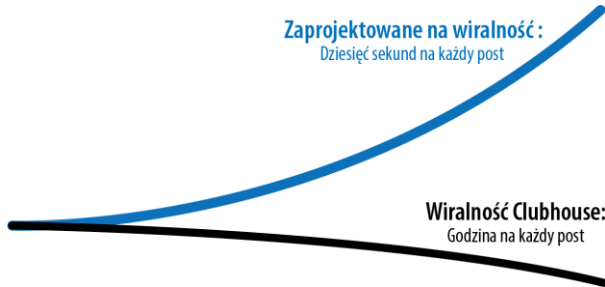
Klienci są tam dla użytkowników



Użytkownicy są tam dla siebie nawzajem



Zaprojektowane na wiralność:
Dziesięć sekund na każdy post



Wpis nr 1	Najlepsze oszacowanie wartości dla użytkownika
Wpis nr 2	Następne najlepsze oszacowanie
Wpis nr 3	Następne najlepsze oszacowanie



12 000



5300



12 000



Stwórz awatar

Rozpocznij darmowy okres próbny

Poziom 1: graj

Nie żyjesz

Spróbujesz ponownie?

Czy da się przejść grę?

Zapłać za posiadanie

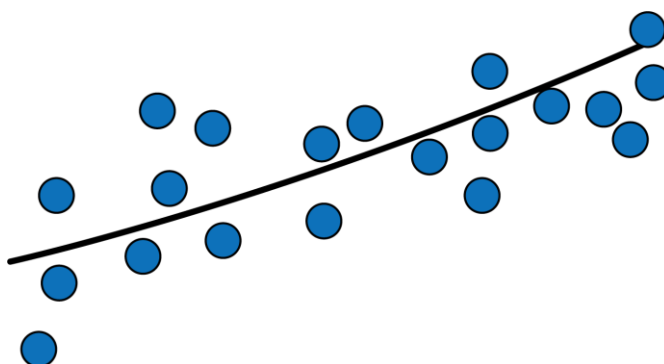
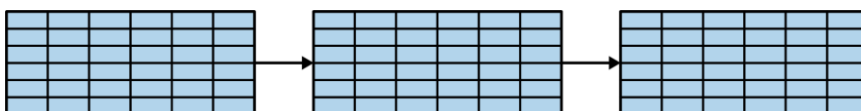
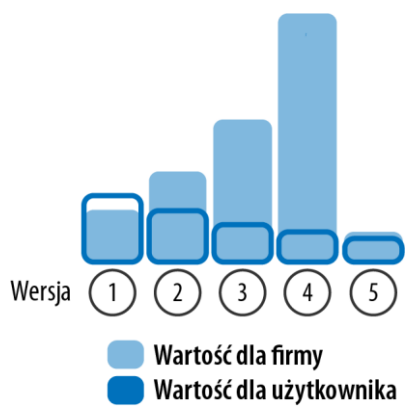
Gra robi się łatwa/nudna

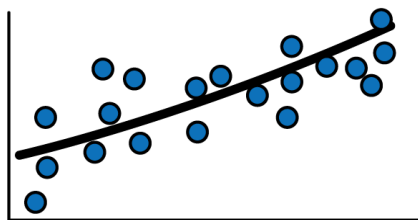
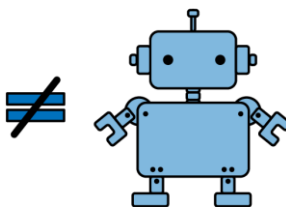
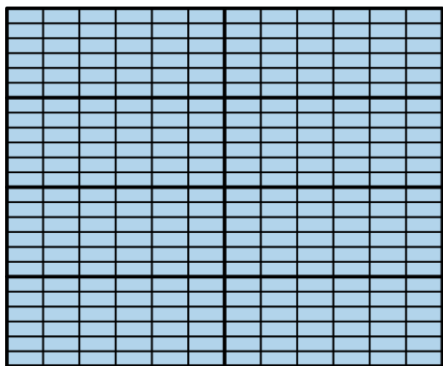
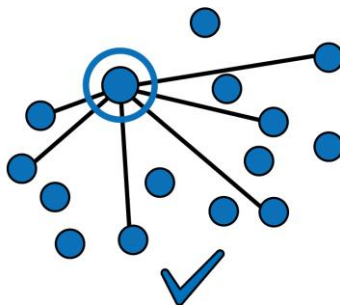
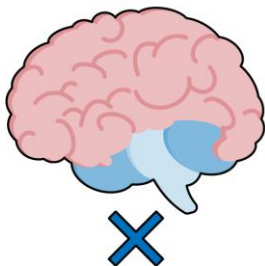
Zapłać za rozszerzenia

Gra trwa w nieskończoność

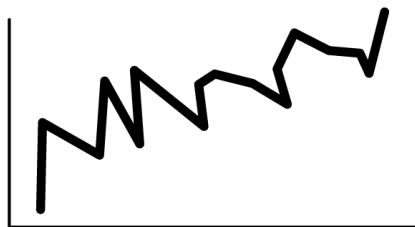
Subskrybuj albo zapłać za cheaty



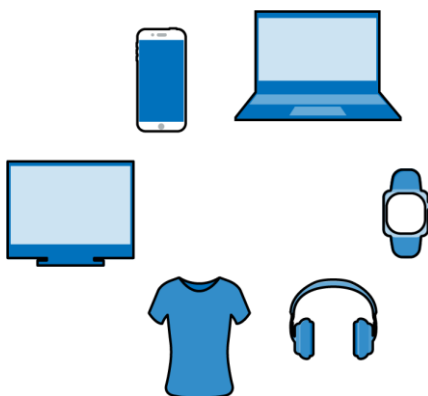


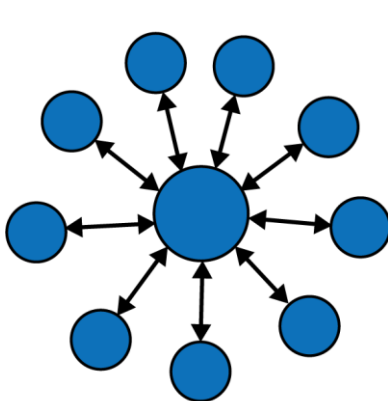
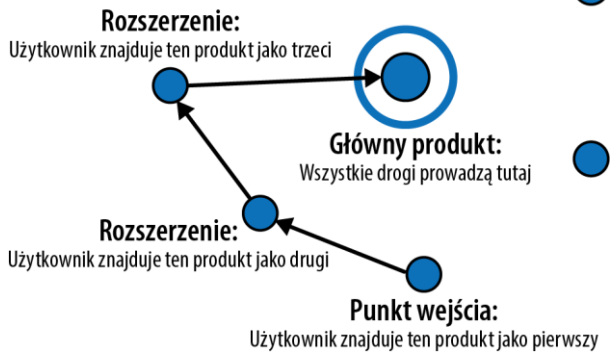
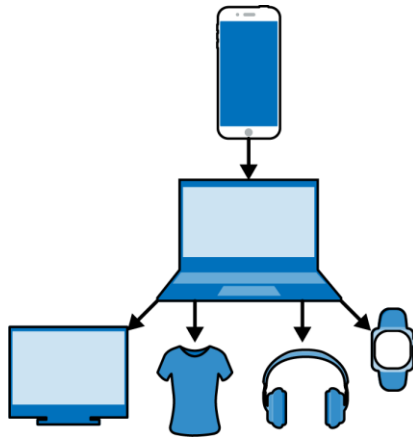


Potrzebowali tego

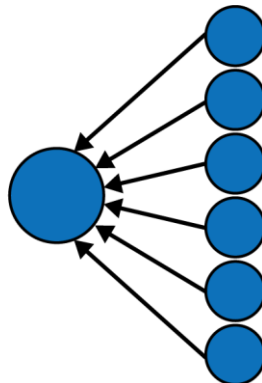


Dałeś im to

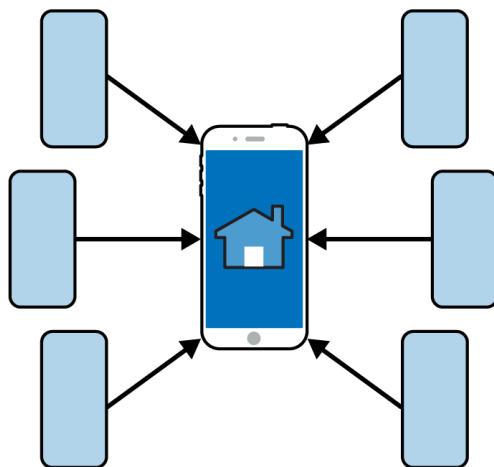




Główny produkt + dodatki



Generator przychodu z usługami wspomagającymi



Obrandowane touchpointy w sieci i poza nią prowadzą
odwiedzających do głównego doświadczenia marki