

# Spis treści

Wstęp .....	7
-------------	---

## CZĘŚĆ I: Koncepcje zarządzania

1. Systemowa koncepcja organizacji i zarządzania – <i>R. Krupski</i> .....	11
2. Organizacja fraktalna – <i>K. Perechuda</i> .....	25
3. Przedsiębiorstwo inteligentne – <i>Z. Sieja</i> .....	36

## CZĘŚĆ II: Modele zarządzania

4. Organizacja wirtualna – <i>K. Perechuda</i> .....	47
5. Zarządzanie zintegrowane – <i>K. Perechuda</i> .....	66
6. Organizacja ucząca się – <i>J. Niemczyk</i> .....	76
7. Zarządzanie procesami – <i>W. Cieśliński</i> .....	88
8. Organizacja sieciowa – <i>K. Łobos</i> .....	97
9. Benchmarking – <i>B. Jasiński</i> .....	105
10. Outsourcing – <i>J. Niemczyk</i> .....	116

## CZĘŚĆ III: Metody zarządzania

11. Zarządzanie przez cele – <i>A. Szrednicki</i> .....	125
12. Zarządzanie przez motywowanie – <i>M. Morawski</i> .....	143
13. Zarządzanie przez wyjątki – <i>K. Olejczyk</i> .....	151
14. Zarządzanie przez innowacje – <i>A. Szrednicki</i> .....	157
15. Zarządzanie przez komunikowanie – <i>S. Stańczyk</i> .....	169
16. Zarządzanie przez partycypację – <i>M. Morawski</i> .....	181
17. Zarządzanie przez konflikt – <i>M. Grzesiowski</i> .....	189
18. Zarządzanie przez kryzysy – <i>M. Grzesiowski</i> .....	201
19. Zarządzanie przez delegowanie uprawnień – <i>E. Stańczyk</i> .....	210
20. Zarządzanie przez zadania – <i>B. Jasiński</i> .....	219
21. Zarządzanie przez grupy autonomiczne – <i>E. Stańczyk</i> .....	224

22. Zarządzanie przez formalizację – <i>K. Łobos</i> .....	231
23. Zarządzanie przez ryzyko – <i>A. Binsztok</i> .....	239
24. Zarządzanie przez nadzór i kontrolę – <i>E. Tyszkiewicz</i> .....	248
25. Zarządzanie przez koła jakości – <i>E. Stańczyk</i> .....	255
26. Zarządzanie przez controlling – <i>K. Olejczyk</i> .....	262
27. Zarządzanie czasem – <i>M. Morawski</i> .....	268
28. Zarządzanie przez intuicję – <i>E. Stańczyk</i> .....	277
29. Zarządzanie przez kulturę – <i>K. Łobos, K. Olejczyk</i> .....	286
30. Zarządzanie przez układy macierzowe – <i>K. Łobos</i> .....	292
31. Zarządzanie przez marketing wewnętrzny – <i>J. Niemczyk</i> .....	299
32. Zarządzanie przestrzenią organizacyjną – <i>J. Biernat</i> .....	308