

ForumBiznesu  
POLSKA

NR 1(4) WIOSNA-LATO 2025

# Woman POWER

POLSKA

KORTYZOL  
CICHY DYREKTOR  
NASZEGO  
WIZERUNKU

+  
ZWYKŁA,  
NIEZWYKŁA  
MODELKA

MAGDALENA  
SŁOTA-ŁAGODA

*Zostań*  
GWIAZDĄ  
*z Hollywood*  
STUDIO

ISBN 978-83-976077-0-5



9 788397 607705

CENA: 50,00 zł (w tym 8% VAT)

# H★LLYWOOD

MAGDALENA SŁOTA ŁAGODA



/salon\_urody\_hollywood

# PAZNOKCIE MARZEŃ

Miejsce, Gdzie Piękno Spotyka Perfekcję



**Autorskie kosmetyki stworzone z myślą o Tobie!**

Suchy olejek do paznokci – 90% składników naturalnych, w tym olej sojowy i ze słodkich migdałów. Szybko się wchłania, odżywia i regeneruje bez tłustej warstwy.

Lekki krem do rąk – intensywnie nawilża nawet bardzo suchą skórę, przywraca jej miękkość i młodzieńczy wygląd. Wchłania się błyskawicznie, nie zostawia lepkiej warstwy.

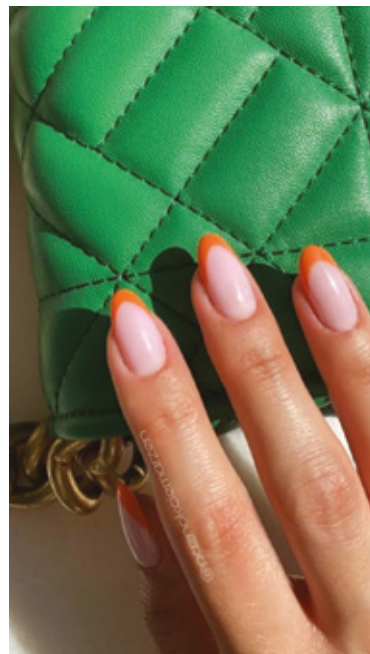
**Stworzone przeze mnie – z myślą o potrzebach moich klientek.**

**Stylizacją paznokci zajmuję się od 2003 roku.**

Od ponad 20 lat rozwijam swoją pasję, wiedzę i umiejętności, zdobywając liczne nagrody i podium w mistrzostwach stylizacji paznokci.

W 2012 roku stworzyłam markę **Paznokcie Marzeń**, która dziś łączy profesjonalne usługi z autorską linią kosmetyków do pielęgnacji dłoni i paznokci.

Moje doświadczenie, konsekwencja i dbałość o każdy detal sprawiły, że wypracowałam **silną pozycję na rynku beauty** i zaufanie tysięcy klientek.



W naszym salonie oferujemy kompleksową pielęgnację dłoni i stóp na najwyższym poziomie. Korzystamy wyłącznie z produktów marek premium i profesjonalnych systemów do stylizacji paznokci. Zaufało nam wiele czołowych celebrytów i osób publicznych. Nasze stylizacje były obecne w kampaniach reklamowych oraz na okładkach magazynów **Glamour**, **Joy**, **Cosmopolitan**, a także w edycjach **Vogue Rosja** i **Vogue Italia**.

Profil naszego salonu na Instagramie cieszy się dużą popularnością, gromadząc społeczność liczącą kilkadziesiąt tysięcy obserwujących, którzy regularnie śledzą nasze prace.



*Anna Krystek*



Poznaj nas



Odwiedź nas





JOHN GRAY, Ph.D.



MILENA GOŁDA



KATARZYNA MILLER



DR IZABELA  
LENARTOWICZ



KAROLINA  
DEHNHARD



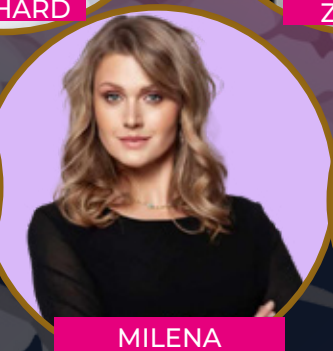
AGNIESZKA  
ZYDRÓN



KAMILA  
KOT



JOANNA  
MICHALSKA



MILENA  
MICHAŁAK



MARIUSZ  
ROWIŃSKI

# MĘŻCZYŹNI SĄ Z MARSA, KOBIETY Z WENUS

## *Mastermind*

13.06.2025 r., Hilton, Warszawa

[www.forumbiznesu.waw.pl](http://www.forumbiznesu.waw.pl)

KONTAKT: IWONA KOWALSKA [iwona@forumbiznesu.waw.pl](mailto:iwona@forumbiznesu.waw.pl)

Woman<sup>®</sup> Business  
**POWER POWER**  
WARSZAWA POLSKA

PATRONAT MEDIALNY

**zwierciadło**

**ForumBiznesu**  
POLSKA



FOT. PAVEL JACHIM

Drogie Czytelniczki i Czytelnicy,

z ogromną radością oddaję w Wasze ręce nową edycję magazynu *Woman Power Polska* – edycję wiosna-lato 2025. To wydanie jest wyjątkowe, bo pełne siły, odwagi i autentycznego kobiecego piękna. Pragnę podzielić się z Wami historiami niezwykłych kobiet, które – choć z pozoru zwyczajne – mają w sobie coś absolutnie wyjątkowego.

Projekt Zwykła, Niezwykła Modelka, który stworzyłam na początku tego roku, powstał z potrzeby serca. Chciałam pokazać, że piękno nie zna rozmiaru, wieku, zawodu ani miejsca zamieszkania. Piękno jest w każdej z nas – w naszym spojrzeniu, sile, marzeniach i codzienności. Trzy edycje tego projektu to dowód na to, jak ogromna moc drzemie w kobietach – i z dumą dzielimy się ich historiami w tym numerze.

W tym wydaniu podejmujemy także tematy ważne i bliskie każdej z nas – zwłaszcza kobietom 40+. Monika Milewska porusza temat menopauzy – przypominając, że menopauza to nie pauza, lecz nowy, piękny etap życia. Razem wbijamy kij w mrowisko i łamiemy tabu. O hormonach, stresie i kortyzolu opowie dr Aleksandra Jagielska – ekspertka, która potrafi mówić o zdrowiu z troską i konkretem.

Nie zabraknie też inspirujących rozmów – między innymi z Marszałkiem Adamem Struzikiem – oraz wyjątkowych sesji zdjęciowych. Przedstawiamy również bohaterkę z okładki i kobiece piękno w stylu Hollywood, a jego twarzą jest Magdalena Słota-Łagoda – kobieta o wielkim sercu, pięknej duszy i ogromnej pokorze.

Na deser – najnowsze trendy na wiosnę i lato, które dodadzą Wam lekkości, radości i... odwagi, by być sobą. Bo właśnie o to chodzi – by każda z nas tego lata poczuła się piękna i wyjątkowa. Taka, jaka jest.

Z miłością i kobiecą mocą.

Milena Anna Gołda

Redaktor naczelna *Woman Power Polska*®

# Woman POWER

POLSKA

WIOSNA-LATO 2025



ZOSTAŃ GWIAZDĄ  
z *Hollywood*  
STUDIO

6 MAGDALENA  
SŁOTA-ŁAGODA

*Zdrowie*  
TO LUKSUS,  
NA KTÓRY  
56 CIĘ STAĆ



# LIDER JUTRA

## 10 Adam STRUZIK

# ĆWIERĆ WIEKU SUKCESÓW

## LIDERKI JUTRA

- 14 JOANNA ZIELIŃSKA  
DYNAMICZNA REWOLUCJA W EDUKACJI
- 16 ANNA WACURA  
ŚPIEWAJ, AFIRMUJ, ZMIENIAJ ŻYCIE!
- 20 MARIOLA MACIEJOWSKA  
SUKCES NA WŁASNYCH ZASADACH
- 22 MONIKA PARDON  
PLAN DUSZY
- 24 VICTORIA MALEK  
KUNDALINI – ENERGIA PRZEMIANY

## ZWYKŁA, NIEZWYKŁA MODELKA

- 28 KAMILA KOT  
ZATAŃCZ Z RYZYKIEM
- 32 MAGDALENA SŁOTA-ŁAGODA  
PRZEPIS NA PIĘKNO
- 34 AGNIESZKA GARSTKA  
TU NIE MA KREDYTU
- 35 BARBARA BOJAR  
ŻYJ PEŁNIĄ SZCZĘŚCIA
- 36 KRYSZYNA FIEDLER  
SZTUKA, PASJA, WSPÓLNOTA
- 37 EDYTA DUDZIŃSKA  
ODWAGA SPEŁNIANIA MARZEŃ
- 38 SYLWIA MACIEJEWSKA  
APETYT NA ŻYCIE
- 39 LUCYNA JANIK  
PASJA, WIEDZA, EMPATIA
- 40 MAGDALENA SPERA  
TWOJA METAMORFOZA ZACZYNA SIĘ DZIŚ
- 42 KARINA JOHNSON  
SZTUKA PIĘKNA I BIZNESU
- 43 EWA JAGIELSKA  
WYPATRUJ ZMIAN
- 44 KARINA WIESZCZYK  
E-LEARNING NA MIARĘ
- 45 KATARZYNA KSIĘŻAK  
OPTYZMIZM, ODWAGA I MIŁOŚĆ
- 46 JOANNA MICHAŁSKA  
OTWIERAJ SERCE NA INNYCH
- 47 KAROLINA OŹGA  
ZIELONA STRATEGIA SUKCESU



FOT. IMAT PRASOWE UM

- 48 BEATA DYLONG  
SIŁA DUSZY. DROGA DO SPEŁNIENIA
- 49 AGNIESZKA FAZZANI  
NIKT NIE MÓWIŁ, ŻE BĘDZIE ŁATWO
- 50 IZABELA WIECZOREK  
BITWĘ WYGRAŁAM, BO JESTEM TYPEM WOJOWNICZKI
- 52 ANNA OKRASZEWSKA  
BEZ LĘKU I BEZ KOMPROMISÓW

## Wellbeing

- 54 MONIKA MILEWSKA  
MENOPAUZA BEZ TABU
- 56 ANNA FUCHS  
ZDROWIE TO LUKSUS, NA KTÓRY CIĘ STAĆ
- 58 MŁODA JA
- 60 ALEKSANDRA JAGIELSKA  
KORTYZOL. CICHY DYREKTOR NASZEGO WIZERUNKU
- 62 ZABDAJ O CIAŁO WSPÓLNIE Z NATURĄ
- 64 JOANNA KUKŁA  
KOLORYZACJA NIE MA GRANIC
- 66 EKSPERTKI INSTYTUTU PODOLOGII

## Trendy

- 68 MARTYNA ŚLEDZIK  
KOBIECOŚĆ, KTÓRA NIE PODDAJE SIĘ TRENDOM
- 70 HARMONIA LUKSUSU
- 71 IWONA HYS-MALINOWSKA  
96 KWIETNYCH LAT
- 72 **REKOMENDACJE**

WOMAN POWER POLSKA®  
[www.forumbiznesu.waw.pl](http://www.forumbiznesu.waw.pl)

Wydawca: Milena Gołda Agency, Forum Biznesu Polska  
ul. Puławska 43/14, 02-508 Warszawa  
Prezes: dr Milena Anna Gołda [mg@magpressagency.com](mailto:mg@magpressagency.com)  
Właściciel tytułu: Milena Anna Gołda

Właściciel tytułu zastrzega sobie prawo do redagowania tekstów, nie odpowiada za treść zamieszczonych reklam, nie zwraca materiałów niezamówionych. Właściciel tytułu ma prawo do odmówienia publikacji materiałów, jeśli ich treść lub forma są sprzeczne z charakterem i linią programową oraz graficzną Woman Power Polska® (art 36 pkt 4 prawa prasowego) jak również interesem własnym właściciela tytułu.

koordynacja wydania: Aleksandra Olszewska  
korekta: Żaneta Nowak  
projekt graficzny i skład: Aleksandra Olszewska  
reklama: Milena Anna Gołda, Iwona Kowalska  
zdjęcia: Freepik, Pixabay, agencje PR, archiwa autorów, właściciela tytułu, materiały prasowe

NA OKŁADCE: Magdalena Słota-Łagoda, Salon Urody Hollywood  
zdjęcia: Paweł Jachim, makijaż: Marlena Jabłońska  
stylizacja: Alina Shyn

Druk: [www.sztukapelnamocji.pl](http://www.sztukapelnamocji.pl)

# ZOSTAŃ GWIAZDĄ Z *Hollywood* STUDIO

**MAGDALENA SŁOTA-ŁAGODA** dzisiaj jest właścicielką dwóch salonów kosmetycznych Hollywood i spełnioną kobietą. Wszystko zawdzięcza swoim decyzjom, uporowi, pracowitości i temu, że przed 13 laty podjęła pewne ryzyko. Było warto.

**Jak zaczęła się Pani przygoda z branżą beauty i medycyną estetyczną? Co było inspiracją do stworzenia salonów Hollywood?**

Mając 30 lat i z zerem na koncie postanowiłam wziąć udział w projekcie Unii Europejskiej. Było kilkaset chętnych, a dotacje dostało tylko 40 osób. Napisałam i obroniłam biznesplan. Uzyskane środki pozwoliły mi wystartować, ale to ciężka praca zaowocowała sukcesem. Salon działał siedem dni w tygodniu, od 7:30 do 20:00. To było małe miasteczko. Nikt mnie nie znał i spotkałam się ze sporym hejtem. Posłuchałam jednak siebie i dobrze na tym wyszłam.

**Im więcej osób mówi „nie”, tym bardziej chcemy udowodnić, że jednak „tak”. I to właśnie zdarzyło się u Pani, prawda?**

Pamiętam, jak zaproponowałam hennę za 5 zł. Śmiano się, a ja dzięki niej zdobyłam mnóstwo klientek. Dałam sobie wtedy rok na rozwój. Inwestowałam w sprzęt i szkolenia. Jeździłam starym fordem. Ale z czasem kupiłam mieszkanie, później lokal na salon. Wybudowałam dom i dziś mam też drugi salon. Cały czas oczywiście szkoliłam się w swojej specjalizacji, bo tu, nie oszukujmy się, trzeba być na bieżąco. Pomogło mi też moje podejście do ludzi – nigdy nie oceniałam nikogo po tym, czym się zajmuje lub ile ma na koncie. Dzisiaj do salonów Hollywood panie przyjeżdżają po 200-300 kilometrów.

**Co dziś wyróżnia salony Hollywood na tle innych miejsc oferujących zabiegi kosmetyczne i estetyczne?**

Oba moje salony oferują najnowocześniejszy sprzęt i profesjonalizm zespołów. Stworzone przeze mnie przestrzenie mają unikatową luksusową aranżację – lecz mimo tego pozostają dostępne dla każdej grupy społecznej. Zawsze na tym zależało mi najbardziej.

**Jak projektuje Pani ofertę salonów, żeby być na czasie z nowinkami i z trendami, o które z pewnością pytają klientki?**

Mimo że jesteśmy z małej miejscowości, staram się zapewnić sprzęt i zabiegi naprawdę na światowym poziomie. Jestem na bieżąco ze wszystkimi nowinkami. Przynajmniej 10 razy w roku wyjeżdżam na szkolenia lub na targi branżowe. Zakupiliśmy na przykład laser frakcyjny – takiego urządzenia nie ma w żadnym salonie w obrębie kilkudziesięciu kilometrów. To mnie naprawdę napędza do podejmowania kolejnych wyzwań. Nie chcę tylko zarabiać, bo wiem, że gdybym na tym się tylko skupiła, to straciłabym radość ze swojej pracy. Zakup nowego sprzętu naprawdę daje mi tyle satysfakcji!

**Czy według Pani obserwacji klientki na przestrzeni lat stają się bardziej odważne i chętniej sięgają po możliwości, jakie dają zabiegi estetyczne?**

Czasy bardzo się zmieniły. Trzydzieści lat temu panie bały się bardzo, co powiedzą inni. A ostatnio miałam 85-letnią klientkę, która zawsze marzyła o pięknych ustach, ale najpierw dzieci trzeba było wychować, potem przyszedł czas na wnuki, później zachorował mąż. Ale w końcu przyszedł czas na marzenia. Ja uwielbiam takie momenty! I jak mogę pomóc, nie waham się.

**Czy istnieją zabiegi, które Pani szczególnie poleca jako „must-have” kobietom dbającym o młody i zdrowy wygląd?**

Zauważyłam, że coraz więcej pań korzysta z możliwości, jakie dają plazma i lasery. Dzięki nim można odmłodzić skórę, ale zachować swoje rysy. Popularne są również stymulatory i zabiegi z osoczem. Oczywiście w każdym przypadku przeprowadzamy indywidualną konsultację, aby znane były wszystkie aspekty zabiegu.