

Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------	---

CZĘŚĆ I

Teoretyczne podstawy komunikowania samorządowego	13
--	----

ROZDZIAŁ 1

Społeczności lokalne – od zbiorowości terytorialnych do wspólnot interesów

15	
Społeczność lokalna – wokół zagadnień definicyjnych	15
Cechy i funkcje społeczności lokalnych	23
Ewolucja społeczności lokalnych	26
Społeczności lokalne jako wspólnoty interesów	26
Mocne i słabe strony społeczności lokalnych	30

ROZDZIAŁ 2

Polityka komunikacyjna jednostek samorządu terytorialnego w Polsce

33	
Dialog jako podstawa polityki komunikacyjnej	33
Znaczenie polityki komunikacyjnej w funkcjonowaniu demokracji	35
Nowe technologie w polityce komunikacyjnej JST	36
Partycypacja obywatelska a polityka komunikacyjna JST	44

CZĘŚĆ II

Jak komunikują się samorządy terytorialne w Polsce?	51
---	----

ROZDZIAŁ 3

53	
53	
54	

Realizacja badań	55
Charakterystyka próby badawczej	55
Badanie opinii JST	55
Badanie opinii mieszkańców	57

ROZDZIAŁ 4

Ogólne uwarunkowania komunikowania samorządowego	61
Organizacyjne umiejscowienie komunikacji społecznej w JST	61
Rola i miejsce rzeczników prasowych w JST	65
Narzędzia komunikacji wykorzystywane przez władze samorządowe	72
Źródła informacji na temat wydarzeń lokalnych	76
Narzędzia komunikowania o sprawach lokalnych, jakich brakuje mieszkańcom	83
Stopień poinformowania mieszkańców o poszczególnych sprawach lokalnych	85
Realizacja badań społecznych dotyczących spraw lokalnych w JST	91
Percepcja prowadzenia przez władze lokalne działań mających na celu poznanie opinii mieszkańców dotyczącej spraw lokalnych	95
Wyrażanie przez obywateli opinii dotyczącej spraw lokalnych	104
Działania promocyjne JST kierowane na zewnątrz	107
Imprezy miejskie i gminne jako narzędzia kreowania wizerunku JST	109
Współpraca z miastami partnerskimi jako wsparcie działalności JST	111

ROZDZIAŁ 5

Media lokalne	115
Prasa samorządowa	115
Prasa lokalna niezależna od samorządów	140
Radio lokalne	163
Telewizja lokalna	169
Media społecznościowe używane w komunikacji JST	180

ROZDZIAŁ 6

Inne formy komunikowania samorządowego	195
Budżet obywatelski	195
Dodatkowe formy komunikacji podczas pandemii	204
Materiały audiowizualne	207

ROZDZIAŁ 7

Komunikowanie samorządowe z perspektywy mieszkańców 213

Poczucie podmiotowości komunikacyjnej 214

Funkcje mediów lokalnych 216

ROZDZIAŁ 8

Wymiary polityki komunikacyjnej – synteza wyników badań 223

Narzędzia i sposoby komunikowania 223

Profesjonalizacja komunikowania 225

Komunikowanie medialne 226

Komunikacja osobista 227

Komunikacja online 227

Komunikacja interakcyjna 228

Komunikowanie tradycyjne 229

Zestawienie indeksów 230

Zależności pomiędzy różnymi sposobami komunikacji 231

Podsumowanie 235

Ogólny wymiar komunikowania 235

Media lokalne 237

Perspektywa odbiorców 240

Rekomendacje 241

Bibliografia 243

Spis tabel 251

Spis wykresów 257

Spis rysunków 261

Indeks nazw osobowych 263

Streszczenie 265

Summary 267