

# GLOBALIZACJA A KONKURENCYJNOŚĆ W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ

Marian Noga  
Magdalena K. Stawicka  
(RED.)



 CEDEWU.PL

WYDAWNICTWA FACHOWE

# GLOBALIZACJA A KONKURENCYJNOŚĆ W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ

Marian Noga  
Magdalena K. Stawicka  
(RED.)



 **CEDEWU.PL**

WYDAWNICTWA FACHOWE

Recenzent: prof. dr hab. Jan Borowiec

© Copyright do wydania polskiego CeDeWu Sp. z o.o.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Zabronione jest kopiowanie, przetwarzanie i rozpowszechnianie w jakimkolwiek celu oraz postaci bez pisemnej zgody autorów i wydawcy.

Projekt okładki: Agnieszka Natalia Bury

DTP: CeDeWu Sp. z o.o.

Wydanie I, Warszawa 2008

ISBN 978-83-7556-096-1

EAN 9788375560961

Wydanie I elektroniczne, Warszawa 2020

ISBN 978-83-7941-344-7

Wydawca: CeDeWu Sp. z o.o.

00-680 Warszawa, ul. Żurawia 47/49

e-mail: [cedewu@cedewu.pl](mailto:cedewu@cedewu.pl)

Studio DTP: (4822) 396 15 06

Redakcja wydawnictwa: (4822) 396 15 03

Fax: (4822) 827 38 89

Sekretariat zarządu: (4822) 374 90 20, 374 90 22

Księgarnia Ekonomiczna

00-680 Warszawa, ul. Żurawia 47

Tel.: (4822) 396 15 00...01

Fax: (4822) 827 38 89

Ekonomiczna Księgarnia Internetowa

[www.cedewu.pl](http://www.cedewu.pl)

[www.4books.pl](http://www.4books.pl)

# Spis treści

<b>1. Subsystemy gospodarki światowej i ich ewolucja i ich ewolucja</b> <b>– <i>Stanisław Swadźba</i></b> . . . . .	<b>11</b>
1.1. Wprowadzenie . . . . .	11
1.2. Systemowe podejście do gospodarki . . . . .	11
1.3. Gospodarka światowa jako system . . . . .	12
1.4. Subsystemy gospodarki światowej . . . . .	14
1.5. Współczesny system gospodarki światowej oraz jego subsystemy . . . . .	16
1.6. Podsumowanie . . . . .	20
Bibliografia . . . . .	22
<b>2. Wykorzystanie rankingów konkurencyjności do oceny konkurencyjności</b> <b>międzynarodowej gospodarek – <i>Piotr Misztal</i></b> . . . . .	<b>23</b>
2.1. Pojęcie i czynniki determinujące konkurencyjność międzynarodową gospodarki . . . . .	23
2.2. Analiza w wybranych rankingów konkurencyjności . . . . .	24
2.3. Podsumowanie . . . . .	32
Bibliografia . . . . .	34
<b>3. Globalna ekspansja firm z krajów trzeciego świata – <i>Renata Gabryszak</i></b> . . . . .	<b>35</b>
3.1. Początki ekspansji kapitałowej . . . . .	35
3.2. Motywy i formy ekspansji firm chińskich . . . . .	37
3.3. Przykłady ekspansji firm indyjskich . . . . .	40
3.4. Podsumowanie . . . . .	42
Bibliografia . . . . .	43