

GAZETA MSP Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Grudzień 2025

Nr 12 (260) 2025

ISSN 1643-8639



www.biznes2biznes.com

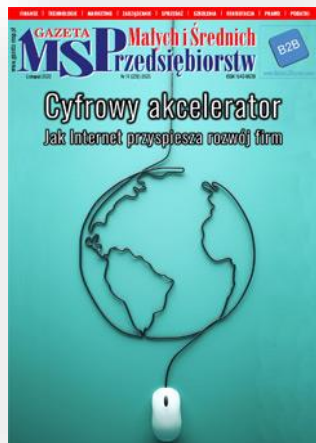
Biurokratyczny koszmar przedsiębiorcy

JPK, MDR, ESG, CRBR, BDO, GUS, ZUS, PFRON, KAS...



Archiwum Gazety MSP

pobierz bezpłatne wydania



listopad 2025



październik 2025



wrzesień 2025



sierpień 2025



lipiec 2025



czerwiec 2025



maj 2025



kwiecień 2025



marzec 2025



luty 2025



styczeń 2025



grudzień 2024



listopad 2024



październik 2024



wrzesień 2024



sierpień 2024

Coraz mniej wolności, coraz więcej kontroli

Włoski pomysł opodatkowania złota w domowych sejfach może wydawać się egzotyczny, ale w rzeczywistości jest symbolem rosnącej ingerencji państw w życie obywateli. Polska nie sięga jeszcze po kruszec, lecz coraz głębiej w czas, pieniądze i prywatność przedsiębiorców. Mechanizm jest ten sam: fiskalna presja, rozrost biurokracji i cyfrowa kontrola.

Według międzynarodowych raportów polscy przedsiębiorcy spędzają ponad 330 godzin rocznie na wypełnianiu obowiązków podatkowych – to jeden z najgorszych wyników w Europie. Koszt obsługi podatków sięga 2,4 proc. obrotu, co jest jednym z najwyższych wskaźników w UE. Do tego dochodzi chaos legislacyjny: dziesiątki zmian w prawie, często bez vacatio legis, wymuszają kosztowne aktualizacje systemów księgowych i konsultacje. Każdy nowy obowiązek – JPK CIT, raportowanie ESG, MDR, CRBR – to kolejne godziny pracy i tysiące złotych wydane na dostosowanie się do wymogów.

Największym problemem jest eksplozja obowiązków raportowych. Przedsiębiorca zamiast rozwijać firmę, staje się operatorem systemów raportowych, przekazując dane do GUS, ZUS, KAS, PFRON, BDO i wielu innych instytucji. Państwo wie o firmie niemal wszystko – od struktury właścicielskiej po każdą transakcję. A to dopiero początek. Na horyzoncie pojawia się cyfrowy pieniądz, który może oznaczać pełną kontrolę nad przepływem środków, możliwość programowania transakcji, a nawet blokowania dostępu do pieniędzy. To wizja, która budzi obawy o utratę wolności finansowej i prywatności. Jeśli nie zatrzymamy tej tendencji, za kilka lat wolność gospodarcza stanie się pustym hasłem w podręczniku historii.

W tym wyjątkowym czasie życzymy Państwu spokoju, radości i nadziei. Niech Święta Bożego Narodzenia będą chwilą wytchnienia od biurokratycznego zgiełku, a Nowy Rok przyniesie więcej prostoty, przejrzystości i wolności – zarówno w życiu prywatnym, jak i w biznesie. Wesołych Świąt i pomyślności w 2026 roku!

Zapraszam do lektury
Tomasz Peplak

**GAZETA Małych i Średnich
MSP Przedsiębiorstw**

Wydawnictwo
GAZETA MSP Sp. z o.o.

Wydawca
Tomasz Peplak

Redaktor naczelny
Tomasz Peplak
peplak@gazeta-msp.pl

Współpraca redakcyjna
Magdalena Trusińska
magdalena.trusinska@gazeta-msp.pl

Dane kontaktowe
redakcja@gazeta-msp.pl
+48 667 622 630
www.gazeta-msp.pl

Pobierz wydania archiwalne



listopad 2025



październik 2025



wrzesień 2025



sierpień 2025



lipiec 2025



czerwiec 2025

Gazeta MSP dostępna jest w następujących sieciach
dystrybutorów prasy elektronicznej

empik

nexto.PL

publio

kiosk.PL

gazety.PL

ebookpoint.PL

naukowa.pl

GANDALF.com.pl

IBUK

onepress

PWN

KSIĘGARNIA
INTERNETOWA

eprasa.pl

Autorzy przekazując do redakcji tekst, przenoszą na wydawcę prawa autorskie i wydawnicze.

Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i adiustowania nadesłanych tekstów.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych.

Reprodukcja lub przedruk wyłącznie za zgodą wydawcy gazety.

MSP



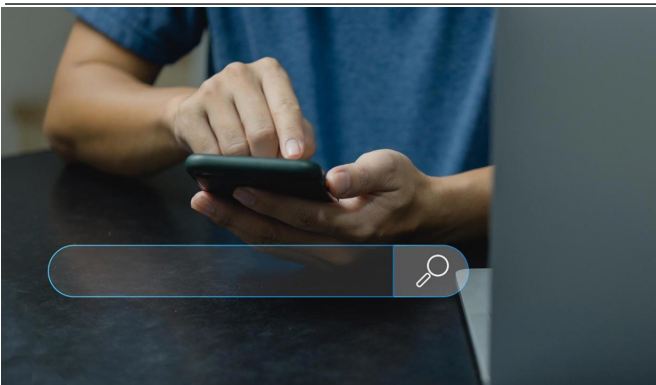
Absurdalne pomysły fiskalne – od włoskiego złota po polski labirynt biurokracji	6
Najważniejsze zmiany podatkowe. Czego mogą spodziewać się przedsiębiorcy w 2026 roku	12
Nowości wydawnicze	16

FINANSE



Płynność finansowa w 2026 roku.	
Strategie ochrony kapitału i wzrostu	18
Jak ubezpieczyć drony używane w firmie?	24

REKLAMA I MARKETING



Strategia marketingowa w firmie – jak ją stworzyć i dlaczego jest kluczowa	28
---	----

REKLAMA I MARKETING



Budżet reklamowy na 2026 rok.	
Freelancer zamiast agencji	32
Jak wykorzystać social media, wideo i wartości marki, by w końcu zacząć sprzedawać?	36

ZARZĄDZANIE



Zarządzanie przez cele i rezultaty – praktyczny przewodnik	40
Zoom in czy zoom out – czyli, menedżerze zastanów się, co robisz	44
Od danych do decyzji: jak zarządzać w czasie rzeczywistym	50



„Naprawiaj, nie wymieniaj”.	
Hasło, które producenci zdążyli już dawno zabić	54

AKADEMIA MSP



Czy można powołać się na WIT wydaną po odprawie?
Znaczenie informacji taryfowej sporach celnych 60

REKRUTACJA I PRACA



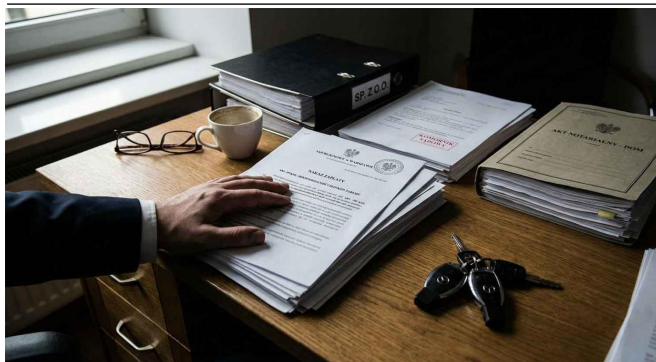
Legislacyjne tsunami.
HR czeka największa transformacja od lat 64
Pracownik pod wpływem?
Ryzyko, które może kosztować firmę miliony 68

PRAWO



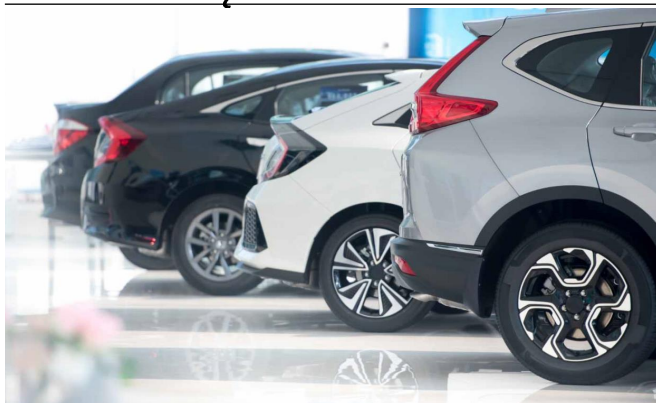
Nawet 50 tys. zł kary i do 6 tys. zł mandatu
za pracownika – o tym wielu pracodawców nie wie 72

PRAWO



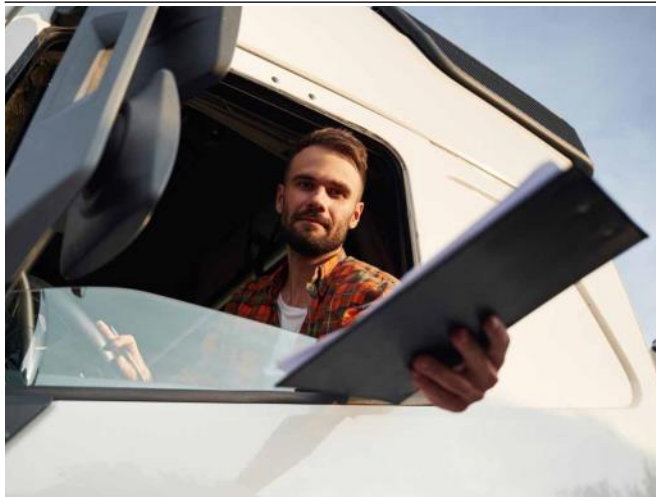
Kiedy członek zarządu
odpowiada za zobowiązania spółki 76

PODATKI I KSIĘGOWOŚĆ



Zmiany podatkowe dotyczące
samochodów firmowych w 2026 roku 80
Czy spółki w Delaware pozwalają skutecznie ukryć majątek i
tożsamość właściciela? 82

TRANSPORT I MOTORYZACJA



Jak uniknąć kar dla firmy przewozowej 88



Absurdalne pomysły fiskalne – od włoskiego złota po polski labirynt biurokracji

Włoski rząd wpadł na pomysł, który zszokował opinię publiczną: aby załatać dziurę budżetową, zaproponował program opodatkowania niezgłoszonego złota, które Włosi od pokoleń przechowują jako „ostatnią deskę ratunku”. Za ujawnienie kruszcu i zapłacenie 12,5 proc. podatku obywatele mogą zalegalizować królewski metal. Alternatywa? Sprzedaż bez zgłoszenia i podatek 26,5 proc. Państwo liczy, że w ten sposób pozyska miliardy euro. To desperacki krok, który pokazuje, jak głęboko w prywatne zasoby obywateli potrafi sięgnąć fiskus.

TOMASZ RYDZICKI



Choć w Polsce nie ma jeszcze pomysłu na opodatkowanie złota w domowych sejfach, mechanizm jest podobny: coraz większa ingerencja w życie przedsiębiorców i obywateli. Nie chodzi o kruszec, lecz o czas, pieniądze i prywatność – poprzez rozrost biurokracji, obowiązków raportowych i cyfrowej kontroli.

Polska – kraj nadmiernych obowiązków i nieustannych zmian

Według raportów międzynarodowych, polscy przedsiębiorcy poświęcają średnio ponad 330 godzin rocznie na wypełnianie obowiązków podatkowych – to jeden z najgorszych wyników w Europie. Koszt obsługi podatków sięga 2,4 proc. obrotu, co jest jednym z najwyższych wskaźników w UE. To nie tylko czas, ale i pieniądze, które mogłyby zostać przeznaczone na rozwój firm, innowacje czy zatrudnienie.

Do tego dochodzi chaos legislacyjny. W ostatnich latach wprowadzono dziesiątki zmian w prawie podatkowym i gospodarczym, często bez obiecywanego *vacatio legis*. Przedsiębiorcy muszą dostosowywać systemy księgowe do nowych obowiązków,

takich jak JPK CIT, zmiany w podatku od nieruchomości czy globalny podatek minimalny. Każda z tych regulacji wymaga dodatkowych analiz, konsultacji i kosztów wdrożenia.

Patologie systemu – fiskalizm zamiast partnerstwa

Polski system podatkowy jest jednym z najbardziej skomplikowanych na świecie. Zajmujemy czołowe miejsca w rankingach złożoności przepisów. Księgowi alarmują: częste zmiany prawa, odmienne interpretacje i presja czasu powodują, że zamiast wspierać przedsiębiorców, system staje się dla nich pułapką. Ponad 60 proc. firm deklaruje, że biurokracja jest główną barierą rozwoju.

Do patologii należy również rozrost sankcji i kontroli. Państwowa Inspekcja Pracy, ZUS, Urząd Skarbowy – wszystkie te instytucje zyskują coraz szersze uprawnienia. Przykład? Za nieprawidłowości w outsourcingu cudzoziemców można zapłacić nawet 50 tys. zł kary. To nie jest klimat sprzyjający rozwojowi biznesu – to klimat strachu.



Raportowanie – biurokratyczny koszmar przedsiębiorcy

Największym problemem ostatnich lat jest eksplozja obowiązków raportowych. Przedsiębiorcy muszą przekazywać dane do wielu instytucji, często w różnych formatach i terminach.

Oto najważniejsze przykłady:

- **JPK (Jednolity Plik Kontrolny)** – obowiązkowe przesyłanie szczegółowych danych o fakturach, płatnościach i księgach rachunkowych.
- **Raportowanie schematów podatkowych (MDR)** – zgłaszanie każdej optymalizacji podatkowej, nawet jeśli jest zgodna z prawem.
- **Raportowanie ESG** – coraz więcej firm musi przygotowywać raporty dotyczące wpływu na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny.
- **Raportowanie do GUS** – statystyki produkcji, zatrudnienia, wynagrodzeń.
- **Raportowanie do ZUS i PFRON** – szczegółowe dane o pracownikach, składkach, zatrudnieniu osób niepełnosprawnych.

- **Raportowanie do KAS** – informacje o cenach transferowych, transakcjach z podmiotami powiązanymi.
- **Centralny Rejestr Beneficjentów Rzeczywistych (CRBR)** – obowiązek zgłaszania osób faktycznie kontrolujących spółkę.
- **Sprawozdania finansowe w formie elektronicznej (XML)** – wymóg składania dokumentów w określonym formacie, często wymagającym specjalistycznego oprogramowania.
- **Raportowanie w zakresie podatku minimalnego** – nowe obowiązki dla dużych firm w ramach globalnych regulacji OECD.
- **Raportowanie w zakresie opakowań i odpadów (BDO)** – każda firma wprowadzająca produkty w opakowaniach musi prowadzić szczegółową ewidencję i raportować do rejestru BDO.
- **Raportowanie w zakresie cen energii** – firmy energochłonne muszą składać dodatkowe sprawozdania, aby korzystać z ulg.

Każdy z tych obowiązków wymaga czasu, specjalistycznej wiedzy i kosztów. W efekcie przedsiębiorca zamiast rozwijać firmę, staje się operatorem syste-



Własna strona WWW w 15 minut? **To możliwe!**



Tworzenie strony bez programowania

Stwórz swoją stronę
w kilka chwil przy pomocy
AI i od razu zacznij
promować swoją markę



Całkowita swoboda projektowania

Wciel swoje pomysły
w życie przy pomocy
zestawu kreatywnych
narzędzi



Szablony stron dla Twojej branży

Wybieraj spośród
gotowych profesjonalnych
szablonów dopasowanych
do Twoich potrzeb



Cały marketing w jednej platformie

Promuj swoją stronę
różnymi kanałami
marketingowymi bez
opuszczania GetResponse

Tworzenie stron nigdy nie było prostsze!

PRZEKONAJ SIĘ



mów raportowych. Co gorsza, dane te są coraz bardziej szczegółowe, co oznacza, że państwo wie o firmie niemal wszystko – od struktury właścicielskiej po każdą transakcję.

Fiskus sięga coraz głębiej

Pomysł włoskiego rządu pokazuje, jak państwo w sytuacji kryzysu finansowego sięga po prywatne zasoby obywateli. W Polsce obserwujemy podobny trend, choć w innej formie. Zamiast złota, fiskus sięga po czas, pieniądze i prywatność przedsiębiorców. Obowiązkowe raportowanie, cyfryzacja procesów podatkowych, coraz bardziej szczegółowe pliki JPK – to wszystko prowadzi do sytuacji, w której państwo wie o firmie niemal wszystko.

Na horyzoncie pojawia się kolejny krok: pieniądź elektroniczny. Choć Narodowy Bank Polski podchodzi do koncepcji CBDC (Central Bank Digital Currency) z rezerwą, trend jest globalny. Wprowadzenie cyfrowego pieniądza oznaczałoby pełną kontrolę nad przepływem środków, możliwość programowania transakcji, a nawet ograniczania dostępu do środków w określonych sytuacjach. To wizja, która budzi obawy o utratę wolności finansowej i prywatności.

Dlaczego to groźne?

Każdy kolejny krok w stronę pełnej cyfryzacji i fiskalizacji zwiększa ryzyko, że państwo stanie się nie tylko regulatorem, ale i nadzorcą życia gospodarczego. Wprowadzenie pieniądza elektronicznego w połączeniu z obecnym poziomem kontroli podatkowej może oznaczać koniec anonimowości w transakcjach, a w skrajnych przypadkach – możliwość blokowania środków przez administrację.

Przedsiębiorcy już dziś działają w warunkach nadmiernej biurokracji, wysokich kosztów energii,

rosnących podatków i nieustannych zmian prawa. Dodanie do tego pełnej kontroli nad przepływem pieniędzy byłoby krokiem w stronę systemu, w którym wolność gospodarcza staje się iluzją.

Co należy zrobić?

1. **Uprościć system podatkowy** – mniej przepisów, więcej jasności.
2. **Wydłużyć vacatio legis** – przedsiębiorcy muszą mieć czas na dostosowanie się do zmian.
3. **Zatrzymać nadmierną fiskalizację** – państwo powinno wspierać, a nie karać za każdy błąd.
4. **Bronić gotówki** – wprowadzenie wyłącznie pieniądza elektronicznego to ryzyko utraty wolności finansowej.
5. **DIALOG z biznesem** – konsultacje społeczne przed każdą zmianą prawa.

Podsumowanie

Włoski pomysł opodatkowania złota to symbol desperacji państwa w obliczu kryzysu. Jest to również przykład badania społeczeństwa. Jak daleko mogą posunąć się rządzący, aby było to jeszcze „milcząco akceptowane” przez społeczeństwo. Skoro można opodatkować coś co jest, często od pokoleń, własnością obywateli to co jeszcze może zrobić państwo z tymi obywatelami.

Polska nie sięga jeszcze do sejfów obywateli, ale coraz głębiej w ich życie – poprzez skomplikowane przepisy, nadmierne obowiązki i cyfrową kontrolę. Jeśli nie zatrzymamy tej tendencji, za kilka lat możemy obudzić się w rzeczywistości, w której wolność gospodarcza jest tylko hasłem w podręczniku historii. ■

Bezpłatna prenumerata Gazety MSP
wprost na Twoją skrzynkę e-mail. Zamów

