



Jak zarządzać ryzykiem w firmie?

Rosnące koszty
i nierzetelni klienci

MŚP pobłaża
dłużnikom

Różnice między
B2B i B2C

Zrewolucjonizuj
swój biznes

Efekt kuli
śniegowej w biznesie

Benefity
ubezpieczeniowe

Archiwum Gazety MSP pobierz bezpłatne wydania



czerwiec 2024



maj 2024



kwiecień 2024



marzec 2024



luty 2024



styczeń 2024



grudzień 2023



listopad 2023



październik 2023



wrzesień 2023



sierpień 2023



lipiec 2023



czerwiec 2023



maj 2023



kwiecień 2023



marzec 2023

Niezrozumiałe słowo: Podatnik

Coraz częściej w przestrzeni publicznej i medialnej słyszymy o pieniądzach publicznych. Dzieje się tak zwłaszcza w kontekście komisji śledczych badających nieprawidłowości w wydatkowaniu tych właśnie pieniędzy. Zastanawiam się jednak dlaczego wszędzie mowa jest o pieniądzach publicznych, a nie o pieniądzach podatników? Dlatego, że pieniądze publiczne nie należą do nikogo a pieniądze podatników do każdego z nas.

Wydaje mi się, że dzisiaj w Polsce, niezbędna jest redefinicja słowa Podatnik. Nowa definicja powinna brzmieć – podatnik to osoba, która łoży na utrzymanie państwa oraz ma decydujący wpływ na to, jak będą wydatkowane jego pieniądze.

Nie może być tak, że osoby tymczasowo administrujące naszym krajem dysponują pieniędzmi podatników bez żadnej kontroli i przeznaczają je na cele, które służyć mają doraźnej polityce, utrzymaniu się przy władzy lub ordynarnemu wzbogaceniu.

Dlatego tak niezwykle ważną sprawą jest stworzenie silnej reprezentacji polskich przedsiębiorców. Reprezentacji, która będzie kreowała rozwój gospodarczy naszego kraju w poszanowaniu praw nie tylko tych, którzy konsumują, ale przede wszystkim tych, którzy tę konsumpcję finansują.

Zapraszam do lektury
Tomasz Peplak

GAZETA
MSP Małych i Średnich
Przedsiębiorstw

Wydawnictwo
GAZETA MSP Sp. z o.o.

Wydawca
Tomasz Peplak

Redaktor naczelny
Tomasz Peplak
peplak@gazeta-msp.pl

Współpraca redakcyjna
Magdalena Trusińska
magdalena.trusinska@gazeta-msp.pl

Adres do korespondencji
ul. Stanisława Chudoby 77C, 03-287 Warszawa
www.gazeta-msp.pl
redakcja@gazeta-msp.pl
+48 667 622 630

Pobierz wydania archiwalne



czerwiec 2024



maj 2024



kwiecień 2024



marzec 2024



luty 2024



styczeń 2024

Gazeta MSP dostępna jest w następujących sieciach
dystrybutorów prasy elektronicznej

empik

nexto.PL

publio

kiosk.PL

gazety.PL

ebookpoint.PL

naukowa.pl
KSIĘGARNIA INTERNETOWA

GANDALF.com.pl

Legimi

MUVE.PL

Autorzy przekazując do redakcji tekst, przenoszą na wydawcę prawa autorskie i wydawnicze.

Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i adiustowania nadesłanych tekstów.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych.

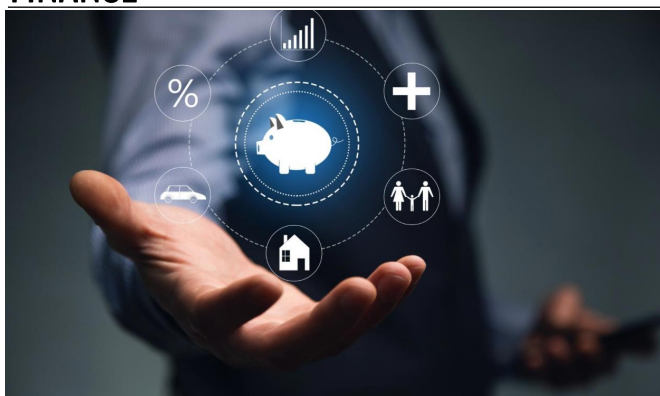
Reprodukcja lub przedruk wyłącznie za pisemną zgodą wydawcy gazety.

MSP



Firmy najbardziej boją się rosnących kosztów i nierzetelnych klientów	6
MŚP pobbłaża dlužnikom, a zatory płatnicze rosną	10
Ukraińska ustawa mobilizacyjna nie pograży polskich przedsiębiorców	12
Nowości wydawnicze	16
Ofert B2B	18

FINANSE



Czy benefity ubezpieczeniowe kiedyś nam się „znudzą”	20
Przedsiębiorca a polski system emerytalny	24

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE



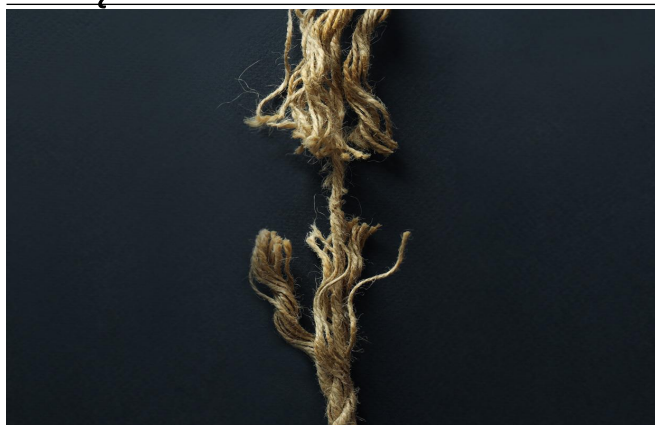
5 razy więcej cyberataków na polskie firmy	28
--	----

REKLAMA I MARKETING



Różnice między B2B i B2C i co one oznaczają dla działań marketingowych	30
Komunikacja marketingowa w firmie elementem budowania silnej marki i wierności klientów	36

ZARZĄDZANIE



Strategie zarządzania ryzykiem w MŚP	38
Efekt kuli śnieżowej w biznesie	42
Efektywny zespół	46
Zarządzanie pracownikiem i klientem – czyli model Blancharda w biznesie	52



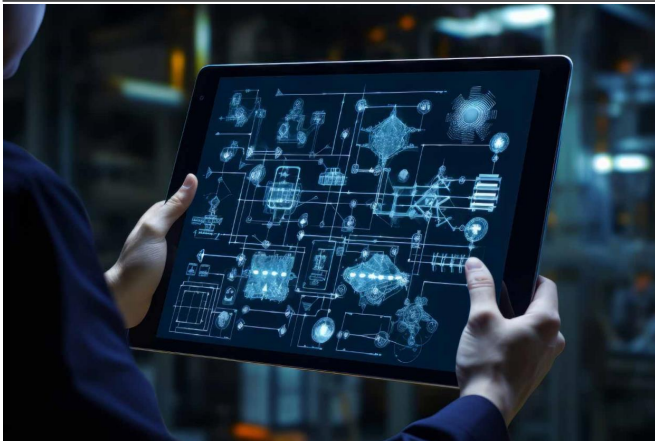
Jakich nędów unikać przy wdrażaniu i utrzymywaniu systemów dla sygnalistów	56
--	----

AKADEMIA MSP



W jakich sytuacjach towar może zostać obciążony cłem i jak tego uniknąć 60

REKRUTACJA I PRACA



Zrewolucjonizuj swój biznes dzięki automatyzacji procesów 64

Profesjonalizm w handlu – klucz do sukcesu 68

REKRUTACJA I PRACA



Stres jednym z głównych powodów zwolnień lekarskich 72

Jak media społecznościowe wspierają procesy rekrutacyjne 76

PRAWO



Instytucja zachowku w polskim prawie 80

Nowe zasady monitorowania przez fiskusa transakcji zawieranych przez Internet 84

PODATKI I KSIĘGOWOŚĆ



Niższe podatki naturalnym prawem każdego podatnika 88

TRANSPORT I MOTORYZACJA



Co dalej z branżą transportową w Polsce? 92

Izotermiczna piekarnia na kółkach Mastera 96



Firmy najbardziej boją się rosnących kosztów i nierzetelnych klientów

Mikroprzedsiębiorstwa i małe firmy najbardziej obawiają się rosnących kosztów prowadzenia działalności, na co wskazuje obecnie ponad 41 proc. ankietowanych. Tak wynika z raportu pt. „Obawy oraz niepokoje mikroprzedsiębiorstw i małych firm”. Na drugim miejscu, z blisko 40 proc. wynikiem, wskazywani są nierzetelni kontrahenci. Podnoszenie składek na ZUS niepokoi nieco ponad 28 proc. badanych podmiotów. Z kolei najmniejsze powody do zmartwień to takie kwestie jak niestabilność polityczna kraju, kontakty z bankami lub firmami leasingowymi oraz spowolnienie gospodarcze.



Najnowszy raport pt. „Obawy oraz niepokoje mikroprzedsiębiorstw i małych firm”, autorstwa UCE RESEARCH, idealnie pokazuje, jak największa grupa przedsiębiorców w Polsce obecnie ocenia nastawienie biznesu do sytuacji w kraju. Z badania zrealizowanego na próbie blisko 600 podmiotów, zatrudniających do 50 pracowników, wynika, że 41,3 proc. z nich obawia się ogólnie rosnących kosztów prowadzenia działalności gospodarczej.

– *Rosnące koszty prowadzenia działalności mają wpływ na rentowność. Mikroprzedsiębiorstwa i małe firmy działają lokalnie i nie mają możliwości skompensowania ich poprzez wzrost wolumenu sprzedaży lub podniesienie cen* – mówi Łukasz Goszczyński, radca prawny i doradca restrukturyzacyjny z kancelarii prawa gospodarczego GKPG.

– *Koszty działalności gospodarczej rosną od wielu lat. Jednak wskutek wybuchu pandemii, wojny w Ukrainie, a także wysokiej inflacji wzrost ten okazał się bardzo gwałtowny* – dodaje ekspert.

Nierzetelni kontrahenci, wzrost płacy minimalnej

Ponadto z raportu wynika, że 39,7 proc. ankietowanych de-

klaruje obawę w kwestii nierzetelnych kontrahentów. To nie dziwi, biorąc pod uwagę utrzymujące się kłopoty z odzyskaniem należności i opóźnionymi płatnościami za faktury, a także wiele tego typu problemów, jakie od dawna są wskazywane w licznych badaniach dot. polskiej przedsiębiorczości.

– *To wieloletni problem przedsiębiorstw. I trzeba dodać, że nie są to rzadkie sytuacje, które prowadzą choćby do bankructw* – mówi prof. Stanisław Gomułka, główny ekonomista Business Centre Club (BCC).

– *W odniesieniu do przedsiębiorstw małych, tym bardziej odczuwalny jest też silny wzrost płacy minimalnej, która podwyższa koszty pracy. To samo dotyczy składek emerytalnych, więc tego typu obciążenia też mogą być czynnikiem utrudniającym działalność* – uzupełnia prof. Gomułka. Potwierdzają to wyniki badania, ponieważ trzecią najczęściej wskazywaną obawą jest właśnie podnoszenie składek na ZUS. Niepokoi to aż 28,2 proc. badanych. Z kolei utraty płynności finansowej boi się 21,3 proc. ankietowanych. Dalej w zestawieniu widać zmiany w przepisach – 20,9 proc., a także podnoszenie podatków – 20,2 proc.

– *Zarówno podatek dochodowy, jak i składki na ubezpieczenia społeczne oraz składka zdrowotna są teraz elemen-*

OGŁOSZENIE

Gazeta Małych i Średnich Przedsiębiorstw

dostępna jest w sieciach dystrybutorów prasy elektronicznej

empik  kiosk.PL  gazety.PL  publio  nexto.PL
 ebookpoint.PL  naukowa.PL  GANDALF.com.pl  Legimi  MUVE.PL





tem wielkiej debaty. To uzasadnia lęk przedsiębiorców, że będą podnoszone ich obciążenia, zwłaszcza gdy popatrzymy na deficyt finansów publicznych. Jest on tak wysoki, że przedsiębiorcy przeczuwają, iż będą musieli płacić więcej – mówi Jeremi Mordasewicz z Konfederacji Lewiatan.

Najmniejsze obawy

Gdy weźmiemy pod uwagę czynniki najłabiej niepokojące biznes, wyniki są również ciekawe. Okazuje się, że najmniej obaw budzi niestabilność polityczna kraju, na co wskazuje tylko 3,1 proc. ankietowanych. Kontakty z bankami lub firmami leasingowymi stresują 5,9 proc. respondentów, a spowolnienie gospodarcze w kraju martwi 9,3 proc.

– Moim zdaniem, przedstawione wyniki świadczą o tym, iż jesteśmy już ustabilizowaną demokracją. Koalicja, która wygrała wybory, ma dużą pewność, iż będzie sprawowała władzę do następnych wyborów. Z kolei w zakresie kontaktów przedsiębiorców z bankami czy firmami leasingowym nastąpiła znacząca poprawa – zauważa Adrian Parol, radca prawny i doradca restrukturyzacyjny. I podkreśla, że przedsiębiorcy mają możliwość skorzystania z instrumentów restrukturyzacyjnych, dostosowując poziom swoich obciążeń do przewidywanych przepływów finansowych. Banki i firmy leasingowe są też bardziej otwarte na rozmowy i zmianę warunków umów.

– Jest nadzieja, że będziemy obserwowali dalszą poprawę, choć nie na wszystkich płaszczyznach. Choćby jeśli chodzi o bezrobocie w Polsce, to mamy niską jego stopę od lat i w tej chwili stanowi to wyzwanie. Z powodu spadku inflacji rosną płace realne, więc także ten czynnik zyskuje na znaczeniu. Sytuacja na rynku pracy może być problemem dla wielu przedsiębiorstw – mówi prof. Stanisław Gomułka. Do tego Jeremi Mordasewicz zwraca uwagę na to, że firmy widzą, iż udało się nam w październiku wejść z powrotem na ścieżkę kraju demokratycznego i praworządnego, w którym zmiana władzy może nastąpić nie w drodze rewolucji, tylko w drodze wyborów. – *Odzyskałiśmy od razu środki z Unii Europejskiej po spełnieniu warunków, do których sami się zobowiązaliśmy nawet za poprzednich rządów. To oznacza, że słusznie przedsiębiorcy wskazują na stabilność polityczną w tym kontekście* – dodaje Mordasewicz.

Eksperti są zgodni co do tego, że inne kwestie podnoszone w badaniu, jak choćby wyzwania z poszukiwaniem pracowników czy z kontrolami urzędowymi są dla firm mniej istotne także z innego powodu. Przedsiębiorcy nauczyli się już sobie radzić z tymi sprawami w poprzednich latach i choć to nadal wyzwanie, walka z nimi dużo łatwiej im obecnie przychodzi. Dlatego mniej zwracają na to uwagę.

– *Przedsiębiorcy dopasowali swoje oferty do konkurencyj-*

nego rynku, uwzględniając wspomniane zagrożenia. Jak widać, dotyczą one niewielkiej części firm – zaznacza Łukasz Goszczyński.

– *Ponadto, póki co nie ma co spodziewać się jakiegos drastycznego spowolnienia gospodarczego. Dlatego też przedsiębiorcy tego typu kwestię rzadko wskazują – stwierdza ekspert z kancelarii GKPG.*

Natomiast Adrian Parol przypomina, że poprzednie lata przyzwyczyli już przedsiębiorców do kontroli urzędów skarbowych czy ZUS, których im nie szczędzono.

– *Co więcej, obecnie system daje małe możliwości kreatywnego optymalizowania kosztów związanych z podatkami czy ze składkami ZUS, które to obciążenia przedsiębiorcy muszą ponosić. Wobec tego wpływ kontroli ma już mniejsze znaczenie, niż to miało miejsce jeszcze kilka lat temu* – podsumowuje ekspert. ■

Źródło: MondayNews Polska

PATRONAT MEDIALNY GAZETY MSP

Centrum
Przedsiębiorczości
Smolna
10
Lat

#ACADEMY_SMOLNA

Dobry krok w rozwoju firmy!

- 🕒 **Indywidualne konsultacje z ekspertami** (prawo, księgowość, biznes, digital marketing, dotacje i dofinansowania, technologie)
- 🕒 **Profesjonalny mentoring biznesowy**
- 🕒 **Webinary tematyczne** z zakresu rozwoju firmy

**marzec 2023 –
grudzień 2024**

Własna strona WWW w 15 minut? **To możliwe!**



Tworzenie strony bez programowania

Stwórz swoją stronę
w kilka chwil przy pomocy
AI i od razu zacznij
promować swoją markę



Całkowita swoboda projektowania

Wciel swoje pomysły
w życie przy pomocy
zestawu kreatywnych
narzędzi



Szablony stron dla Twojej branży

Wybieraj spośród
gotowych profesjonalnych
szablonów dopasowanych
do Twoich potrzeb



Cały marketing w jednej platformie

Promuj swoją stronę
różnymi kanałami
marketingowymi bez
opuszczania GetResponse

Tworzenie stron nigdy nie było prostsze!

PRZEKONAJ SIĘ



MŚP pobłaża dłużnikom, a zatory płatnicze rosną



JAKUB KOSTECKI

Ponad połowa firm wysyła wezwania do zapłaty, 47 proc. negocjuje z dłużnikiem, a co 5. zleca odzyskanie należności kancelarii prawnej – tak najczęściej postępują małe i średnie przedsiębiorstwa, kiedy kontrahent im nie płaci. Najszybciej, bo po tygodniu od terminu zapłaty na fakturze, upominają się podmioty z branży transportowej. Najdłużej, powyżej miesiąca, czekają firmy produkcyjne.

Zaległości finansowe polskich firm, notowane w Krajowym Rejestrze Długów, wynoszą blisko 9,9 mld zł. Jeszcze rok temu było to 9,3 mld zł. Obecnie najmocniej zadłużonymi branżami są handel z sumą 2,37 mld zł, budownictwo – 1,55 mld zł oraz TSL (transport, spedycja, logistyka) – 1,37 mld zł.

Na gromadzenie się nieuregulowanych zobowiązań ma wpływ zarówno aktualna sytuacja gospodarcza w kraju oraz koniunktura w poszczególnych branżach, jak i reagowanie przez firmy na brak płatności od kontrahentów. Tego właśnie dotyczy badanie „Cierpliwość przedsiębiorców w oczekiwaniu na zapłatę”, zrealizowane przez IMAS International na zlecenie Kaczmarek Inkasso.

Do sądu czy do firmy windykacyjnej – wahania przedsiębiorców

Zanim pójdą do sądu lub skontaktują się z firmą windykacyjną, polscy przedsiębiorcy zazwyczaj wykonują mniej radykalne kroki w stosunku do swoich kontrahentów. 55 proc. z nich kieruje do dłużników wezwania do zapłaty, a 47 proc. podejmuje z nimi rozmowy. Te rozwiązania znacząco wyprzedzają inne metody skłonienia partnerów

biznesowych do uregulowania należności, oparte na współpracy z zewnętrznymi specjalistami. Z pomocy kancelarii prawnej decyduje się bowiem skorzystać 21 proc. firm, a na drogę sądową występuje 17 proc. Z kolei 16 proc. przekazuje sprawę do ubezpieczyciela, zaś 15 proc. wybiera firmę windykacyjną.

Im mniejsza firma, tym większe ma wahania, czy zlecenie windykacji na zewnątrz przyniesie właściwy efekt. Przedsiębiorcy obawiają się o relacje z kontrahentami, głównie o to, że mogą się oni obrazić. Niestłuszenie. Firmy windykacyjne w pełni rozumieją specyfikę sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw i mają opracowane odpowiednie rozwiązania w odzyskiwaniu należności dla takich podmiotów.

Ważne, aby przedsiębiorcy otworzyli się na tę współpracę i mieli świadomość, że dobrze przeprowadzony proces windykacji nie tylko przywróci im pieniądze na konto, ale sprawi, że kontrahent nadal będzie chciał u nich kupować towary czy usługi.

Inna metoda stosowana przez przedsiębiorców, która ma zmobilizować klientów do zapłaty, to wpisanie dłużnika do biura informacji gospodarczej, np. Krajowego Rejestru Długów – robi tak 15 proc. badanych. 8 proc. firm decyduje