
WSTĘP

W dobie lawinowego narastania nowych różnorodnych koncepcji, modeli, metod, metodyk, technik, instrumentów i scenariuszy efektywnego zarządzania warto odwołać się do ich podstaw filozoficznych.

Znakomita większość współczesnych koncepcji i metod zarządzania zmierza do holistycznego ujęcia przestrzeni działania organizacji. Ich twórcy z reguły koncentrują się na operacyjnej efektywności, nie zadając sobie trudu stworzenia solidnych podstaw metodologiczno-teoretycznych proponowanych „cudownych” recept uzdrowienia funkcjonowania przedsiębiorstw oraz organizacji *non profit*. Przypomina to w praktyce ideę przyświecającą medycynie zachodniej, leczącej objawy a nie przyczyny choroby.

W filozofiach Wschodu, wręcz przeciwnie, mamy do czynienia z badaniem przyczyn wystąpienia określonych zjawisk zarówno pozytywnych, jak i negatywnych. **Jedna z najstarszych na świecie: filozofia I-CING** implicite zawiera „metateorię” nowoczesnych, całościowych modeli i metod zarządzania.

Niniejsza książka odkrywa i reinterpretuje podstawowe zasady I-CING w świetle nauk o organizacji i zarządzaniu. Pomimo wysokiego poziomu abstrakcji jest ona ustrukturalizowana. Poszczególne zasady I-CING zostały przedstawione w języku nauk zarządzania i prakseologii, co czyni tekst przystępnym dla menedżerów i studentów uczelni menedżersko-ekonomicznych.

Strukturalizację heksagramów, ideogramów oraz tytułów rozdziałów zaczerpnięto z pracy: *I-CING Księga Przemian*, pełne wydanie, przekład i komentarz: Richard Wilhelm, Wydawnictwo Latawiec, Warszawa 1994, s. 33–75.

Szczegółowe zasady sformułowano i zdefiniowano z punktu widzenia dylematów i problemów właścicieli, menedżerów i pracowników współczesnych organizacji.
