

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1.	11
Teoretyczno-metodologiczne podstawy badań aktywizacji zawodowej pokolenia 55+	
Wprowadzenie	11
1.1. Pojęcie pokolenia	11
1.2. Typologia pokoleń, pokolenie <i>baby boomers</i>	14
1.3. Polskie pokolenie <i>baby boomers</i> – pokolenie 55+	18
1.4. Aktywizacja zawodowa starszego pokolenia	22
1.5. Metodologiczne podstawy badań	31
Rozdział 2.	35
Pokolenie 55+ Polski, Czech i Węgier	
Wprowadzenie	35
2.1. Pokolenie 55+ i jego udział w całkowitej populacji	36
2.2. Poziom wykształcenia pokolenia 55+	39
2.3. Pokolenie 55+ na rynku pracy	42
Podsumowanie	49
Rozdział 3.	51
Uwarunkowania aktywności zawodowej pokolenia 55+ Polski, Czech i Węgier	
Wprowadzenie	51
3.1. System emerytalny w Polsce, Czechach i na Węgrzech	52
3.2. Unia Europejska a aktywizacja zawodowa starszego pokolenia	60
3.3. Poziom dochodów w Polsce, Czechach i na Węgrzech	67
Podsumowanie	75
Rozdział 4.	79
Charakterystyka społeczno-demograficzna badanego pokolenia 55+	
Wprowadzenie	79
4.1. Płeć, wiek, wykształcenie badanych	79
4.2. Sytuacja rodzinna badanych	83

4.3. Sytuacja materialna badanych	88
Podsumowanie	95
Rozdział 5.	97
System wartości pokolenia 55+. Praca w systemie wartości	
Wprowadzenie	97
5.1. Praca w systemie wartości	98
5.2. Cechy pracy	105
5.3. Twierdzenia dotyczące pracy	114
Podsumowanie	122
Rozdział 6.	125
Obecna sytuacja życiowa i praca zawodowa pokolenia 55+	
Wprowadzenie	125
6.1. Status zawodowy pokolenia 55+	126
6.2. Potrzeby zaspokajane dzięki aktualnej pracy	133
6.3. Perspektywa pokolenia 55+ na rynku pracy w jego własnej ocenie	144
6.4. Ocena szans pokolenia 55+ na rynku pracy	149
Podsumowanie	158
Rozdział 7.	161
Aktywności poza pracą – obowiązki i czas wolny	
Wprowadzenie	161
7.1. Obowiązki poza pracą zawodową pokolenia 55+	162
7.2. Czas wolny spędzany czynnie	170
7.3. Czas wolny spędzany biernie	181
Podsumowanie	185
Zakończenie	189
Bibliografia	197
Spis tabel	207
Indeks nazw osobowych	211
Summary	215