



Badania marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników

Paul Hague

Drogi Czytelniku! Poniżej zamieszczona jest errata do książki:

"Badania marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników"

Jest to lista błędów znalezionych po opublikowaniu książki, zgłoszonych i zaakceptowanych przez naszą redakcję. Pragniemy, aby nasze publikacje były wiarygodne i spełniały Twoje oczekiwania. Zapoznaj się z poniższą listą. Jeśli masz dodatkowe zastrzeżenia, możesz je zgłosić pod adresem

<https://onepress.pl/user/erraty>

Strona	Linia	Jest	Powinno
137	wzór na błąd próby oraz przykład	znak pierwiastka obejmuje tylko wyrażenie $p(100-p)$	znak pierwiastka powinien obejmować wyrażenie $[p(100-p)]/n$
138	rysunek 7.1	linie A, B, C na rysunku przecinają skalę "Margines błędu" zbyt wysoko	linie A, B, C na rysunku powinny przecinać skalę "Margines błędu" w punktach odpowiadającym wartościom, do których odnosi się autor w tekście głównym